

MANKOM

TANTANGAN DAN MASA DEPAN MANAJEMEN KOMUNIKASI

**BIDANG KAJIAN
MANAJEMEN KOMUNIKASI**

Oleh: Dr. Zulfebriges, Drs., M.Si.

Ketua Bidang Kajian Manajemen Komunikasi

Dewasa ini subdisiplin manajemen komunikasi semakin berkembang.

**Hal ini tidak saja terjadi
di Indonesia *atau* di Australia, tapi juga
DI BERBAGAI PENJURU DUNIA.
Subdisiplin ini diajarkan mulai dari tingkat**



PERTAMA KALI BERKEMBANG DI AUSTRALIA PADA AWAL TAHUN 1980 PELOPOR KELAHIRAN DISIPLIN INI

**Prof. Michael Kaye
(Doktor Komunikasi
Iulusan Macquarie
University Sidney dan
kini Staf Pengajar di
University of
Technology Sidney
Australia)**

**Harry Irwin dan
Elizabeth Moore, Prof
Michele T. Myers dan
Gail Myers,
DR. Paradigwan,
Prof. Ted Zorn
(kalangan Teoritis)**

**Bill Quitke, W. Kardux,
J.M. May (kalangan
praktisi)**

MANAJEMEN KOMUNIKASI

**Mengelola proses komunikasi
dalam hubungannya dengan orang lain
dalam berbagai *setting* atau konteks komunikasi
(Kaye,1994).**



“Manajemen komunikasi adalah proses pengelolaan sumberdaya komunikasi yang ditujukan untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas pertukaran pesan yang terjadi dalam berbagai konteks komunikasi” (Antar Venus: 2001)

Perpaduan ilmu komunikasi dan Manajemen dilakukan berdasarkan pertimbangan *Communication Base Concept* yang mana *core content* dari manajemen komunikasi tersebut adalah bidang komunikasi dalam segala segi dan konteksnya.

Sementara *tool of analysis* yang digunakan disamping memanfaatkan *Communication analytical approach* yang selama ini diterapkan juga menyuntikkan *tool of analysis* yang baru yakni ilmu manajemen.

MENGAPA DIPERLUKAN STUDI MANAJEMEN KOMUNIKASI?

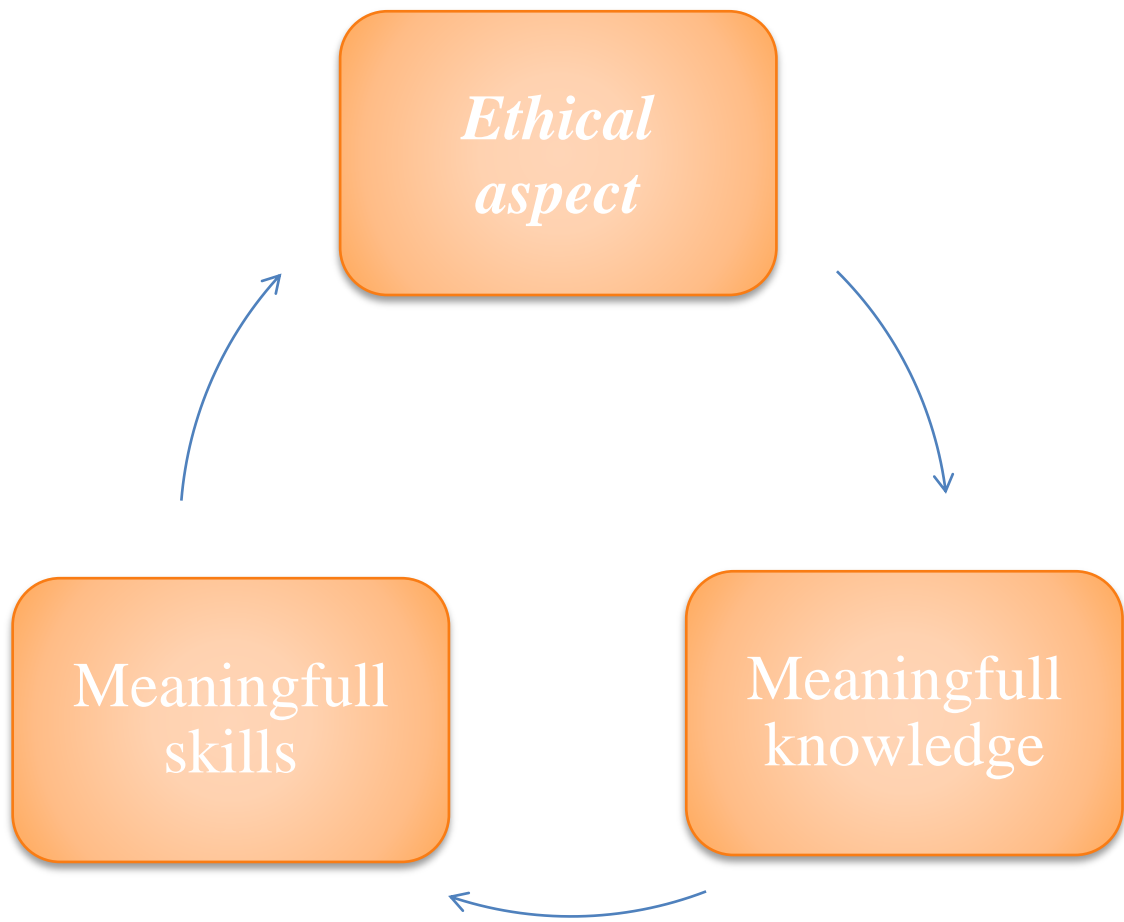
Menurut Myers & Myers (1982) konsep manajemen dalam perspektif ilmu komunikasi pada hakikatnya dipahami sebagai proses mempengaruhi orang lain, a *process of influencing other people*. Proses “mempengaruhi” tersebut dapat dipastikan dilakukan melalui komunikasi.

Menurut Antar Venus (2000) sedikitnya ada empat alasan yang dapat dikemukakan sebagai landasan signifikansi bagi pengembangan subdisiplin manajemen komunikasi dalam situasi globalisasi dewasa ini.

MATA KULIAH PEMINATAN BIDANG KAJIAN MANKOM

Semester	Mata Kuliah
4	Manajemen Prog. Kreatif TV
5	Perencanaan Media
5	Manajemen Kampanye
6	Manajemen Media
6	Komunikasi Pemasaran
7	Analisis Sosial Media





PROSPEK KARIER LULUSAN



Coorporate Communication Manager

Industri Media Televisi (Produser, Kreatif, dll)

Researcher (Peneliti)

Industri Periklanan (Agensi Iklan, Kreatif Departemen dll)

Media Planner

Communication Planner

Marketing Communication Manager

Event & Campaign Manager

Production House

KARIR & PELUANG KERJA



DAN MASIH BANYAK LAGI

THANK GOD I'M MANKOM

alumni



“Selama kuliah di Mankom, menurut saya seluruh mata kuliahnya sangat terpakai sekali di dunia kerja. Karena sekarang saya bekerja di bidang marketing. Mata kuliah yang diajarkan di kampus langsung dapat teraplikasikan dengan baik. Yang pasti dunia kerja yang dijalani saya sekarang sangat terbantu oleh mata kuliah pemasaran yang ada di Mankom”

Putra Pribadi (2009)

Manager Marketing Bibi Long, Kopi Anjis dan Bebek Setan

“Mankom, bidang kajian dimana saya belajar mengenai Ilmu Komunikasi, sangat bermanfaat di dunia pekerjaan dimana ilmu tersebut saya aplikasikan ketika bertemu relasi dan maintenance prime customer.”

Jiean Ajiyanpi N. (2004)
Relation Assistent BJB Precious



“Sewaktu kuliah di Mankom, sejujurnya saya belum sadar kalo banyak ilmu yang saya butuhkan di kemudian hari. It was fun, learning about media and marketing management, I thought. Ternyata apa yang saya pelajari dari mata kuliah di Mankom sangat beragam dan bisa diterapkan dibanyak bidang profesi”

Leka Putra (2006)

Creative dan Production Assistent MNC TV



BEBERAPA ALUMNI

1

- **Rico Raspati**
- **External Relation PT Pertamina**

2

- **Ari**
- **AE Kompas Cetak**

3

- **Tania**
- **Production Assistant (PA)**

4

- **Irvianti**
- **Pegawai Daerah**

5

- **Leka**
- **Brand Manager Mango**

6

- **Aldin Aldama, M.Si.**
- **Konsultan Media Radio,**

7

- **Priadi**
- **Marketing Communication PR FM**

8

- **Yogi**
- **Pengusaha Toserba Fajar Kuningan**

TERIMA KASIH

