



BUKU PEDOMAN AKADEMIK

FIKOM UNISBA

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (S2)**



**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (S2)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNISBA
2023**



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekanat Unisba Lt. 7 Jl. Tamansari No.24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting): (022) 4203368 ext. 7805

<http://fikom.unisba.ac.id> ; e-mail: fikom@unisba.ac.id



SK BANPT NO: Z384/SK/BAN-PT/Akred/IS/III/2019

**SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNISBA
NOMOR: 71/SK/Dek-Fik/X/2022
Tentang
PEMBENTUKAN TIM PENYUSUN BUKU PANDUAN AKADEMIK EDISI TAHUN 2022
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

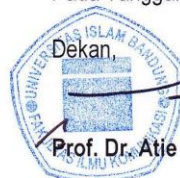
**BISMILLAHIRRAHMANIRRAHIM
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI – UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka pemberlakuan Peraturan penyelenggaraan Pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Fikom Unisba dalam memberikan pelayanan akademik, keuangan dan kemahasiswaan kepada mahasiswa dan dosen, perlu merevisi ketentuan yang telah tidak berlaku serta memperbaharui data-data yang tercantum dalam buku pedoman Fikom Unisba sebelumnya;
- b. Bahwa telah terintegrasinya Program Studi Pascasarjana Magister dan Doktor Fikom Unisba ke dalam Fakultas, untuk kelancaran penyusunan buku panduan maka dibentuk tim penyusun buku panduan akademik edisi tahun 2022;
- c. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan b di atas, perlu menetapkan Surat Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi menggantikan Permenristekdikti No. 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
3. Statuta Universitas Islam Bandung Tahun 2021;
4. Surat Keputusan Rektor Nomor : 51/G.06/SK/REK/II/2022 tentang Pengangkatan dan Pemberhentian Dekan Fakultas Dakwah, Tarbiyah dan Keguruan, Psikologi, Ilmu Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung Masa Bakti Tahun 2022-2026.
- Memperhatikan : Surat Keputusan Rektor Unisba Nomor : 203/D.10/SK/Rek/X/2021 Tentang Pembubaran Pascasarjana dan Integrasi Program Studi Magister dan Doktor ke Fakultas di Lingkungan Universitas Islam Bandung.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Surat Keputusan Dekan Fikom tentang Pembentukan Tim Penyusun Buku Panduan Akademik Edisi Tahun 2022.
- Pertama : Mengangkat nama - nama yang tercantum pada lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Penyusun Buku Pedoman Akademik Edisi Tahun 2022.
- Kedua : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan catatan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Kutipan Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bandung
Pada Tanggal : 17 Oktober 2022 M
21 Rabiul Awal 1444 H



Prof. Dr. Atie Rachmatie., M.Si.

Tembusan :

1. Yth. Para Wakil Dekan Fikom Unisba,
2. Yth. Para Ketua Program Studi Fikom Unisba.

Lampiran SK Dekan Nomor: 71/SK/Dek-Fik/X/2022

**SUSUNAN TIM PENYUSUN BUKU PANDUAN AKADEMIK EDISI TAHUN 2022
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**

Penanggung Jawab : Prof. Dr. Atie Rachmiate., M.Si.

Ketua : Mochammad Rochim, S.Sos., M.Si.

Kesekretariatan : Yopi Okta Setyadi, A.Md.
Khalifia Rahma Nidya, S.I.Kom

Editor : Andalusia Neneng Permatasari, S.S., M.Hum., M.I.Kom.

Tim Prodi S1 : 1. Alex Sobur, Drs., M.Si
2. Indri Rachmawati, S.Sos. M.I.Kom.
3. Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si.
4. Sophia Novita, S.I.Kom, M.I.Kom.
5. Eva Nurseha, S.I.Kom., M.I.Kom.

Tim Prodi S2 : 1. Dr. Ike Junita Triwardhani., Dra., M.Si.
2. Yulianti, S.Sos., M.Si.
3. Dr. Rini Rinawati, Dra., M.Si.
4. Yuristia Wira Cholifah, S.S., M.Hum.
5. Betha Dwi Octaviani, S.I.Kom.

Tim Prodi S3 : 1. Prof. Dr. Neni Yulianita, Dra., MS.
2. Dr. Ferry Darmawan, S.Sos., M.Ds.
3. Dr. Kiki Zakiah, Dra., M.Si.
4. Dr. Yenni Yuniati, Dra., M.Si.
5. Faisal Maulana, S.I.Kom.

Ditetapkan di : Bandung
Pada Tanggal : 17 Oktober 2022 M
21 Rabiul Awal 1444 H



Prof. Dr. Atie Rachmiate., M.Si.



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekan: Unisba LL 7 Jl. Tamansari No.24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting): (022) 4203368 ext. 7805

<http://fikom.unisba.ac.id> ; e-mail: fikom@unisba.ac.id



SK BAN-PT NO. 2397/SK/BAN-PT/AK-IS/ISI/2022

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
Nomor: 14a/SK/Dek-Fik/IV/2022
Tentang
PENGESAHAN BUKU PEDOMAN AKADEMIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG EDISI TAHUN 2022

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung

- Menimbang** :
- a. Bahwa dalam rangka meningkatkan efisiensi dan kualitas dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, diperlukan adanya Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung, sebagai acuan pelaksanaannya;
 - b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf (a) di atas, perlu diterbitkan Buku Pedoman mengenai yang dimaksud.
- Mengingat** :
1. Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
 4. Statuta Universitas Islam Bandung Tahun 2021;
 5. Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Bandung Nomor: 51/G.06/SK/REK/II/2022 tentang Pengangkatan dan Pemberhentian Dekan Fakultas Dakwah, Tarbiyah dan Keguruan, Psikologi, Ilmu Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung Masa Bakti Tahun 2022-2026;
 6. Buku Pedoman Akademik Mahasiswa Universitas Islam Bandung Tahun 2022/2023.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGESAHAN BUKU PEDOMAN AKADEMIK FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG EDISI TAHUN 2022.
- Pertama** : Mengesahkan Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung Edisi Tahun 2022 sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini;
- Kedua** : Buku Pedoman Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung sebagaimana yang dimaksud dalam Diktum Pertama wajib dipedomani dan dilaksanakan oleh semua sivitas akademika di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba;
- Ketiga** : Semua peraturan yang berhubungan dengan pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang bertentangan dengan Surat Keputusan ini dengan sendirinya dinyatakan tidak berlaku;
- Keempat** : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan;
- Kelima** : Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan : Bandung
Pada Tanggal : 2 Ramadhan 1443 H
4 April 2022 M



Handwritten signature

Prof. Dr. Atie Rachmatie, M.Si.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Assalamualaikum Warahhmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan buku Pedoman Akademik sebagai pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Program Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung (Unisba) telah selesai disusun dan dapat diterbitkan. Buku pedoman ini disusun atas kerja sama yang solid dari tim penyusun dengan tujuan untuk membantu, memudahkan, dan melancarkan kegiatan akademik, baik dalam kegiatan proses belajar mengajar maupun kegiatan yang bersifat administratif bagi mahasiswa, dosen, dan tenaga pendidik di lingkungan Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Buku Pedoman Akademik ini berfungsi sebagai panduan, norma, dan nilai dasar bagi Program Magister Ilmu Komunikasi Unisba dalam menjalankan tugas pokok penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Buku ini juga memuat penjelasan peraturan pelaksanaan sistem pendidikan berbasis kurikulum pada Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Dengan diterbitkannya buku pedoman ini, diharapkan kegiatan akademik pada Program Magister Ilmu Komunikasi Unisba dapat terselenggara dengan lancar, tertib, dan sesuai harapan. Untuk itu, segala saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dari berbagai pihak dan atas bantuan dari semua pihak dalam penyusunan Buku Pedoman Akademik ini kami ucapkan terima kasih.

Bandung, April 2023

Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Ike Junita Triwardhani, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
BAB 1 GAMBARAN UMUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI	1
Profil Magister Ilmu Komunikasi	1
1.1.1 Sejarah Singkat Magister Ilmu Komunikasi	1
1.1.2 Visi Misi Magister Ilmu Komunikasi	1
1.1.3 Kedudukan dan Tugas Program Studi	2
1.1.4 Program Pendidikan Magister Ilmu Komunikasi	3
1.1.5 Struktur Organisasi Magister Ilmu Komunikasi	3
1.2 Profil Dan Kompetensi Lulusan	4
1.2.1 Profil Lulusan Magister Ilmu Komunikasi	4
1.2.2 Kompetensi Lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi	4
BAB 2 PENERIMAAN CALON MAHASISWA BARU	6
2.1 Pendaftaran Calon Mahasiswa Baru	6
2.1.1 Syarat Pendaftaran	6
2.1.2 Seleksi Penerimaan	6
2.2 Matrikulasi	7
BAB 3 PEDOMAN PERENCANAAN STUDI	8
3.1 Sistem Pendidikan	8
3.1.1 Sistem Kredit Semester (SKS) dan Beban Belajar	8
3.1.2 Standar Penilaian	9
3.2 Perencanaan Studi	10
3.2.1 Aktivasi Mahasiswa	11
3.2.1 Pembayaran IKT	11
3.2.3 Perwalian	12
3.2.4 Pelaksanaan Studi	12
BAB 4 PEDOMAN PELAKSANAAN STUDI	17
4.1 Proses Pembelajaran	17
4.2.3 Karakteristik pembelajaran	17
4.1.2 Metode pembelajaran	18
4.1.3 Model Pembelajaran	18
4.2 Peraturan Akademik	19

4.2.1 Batas Masa Studi Program Magister	19
4.2.2 Cuti Akademik.....	19
4.2.3 Pengunduran atau Pemutusan Studi.....	20
BAB 5 PEDOMAN PENYELESAIAN STUDI.....	21
5.1 Proses Penulisan Tesis.....	21
5.1.1 Pengajuan Pembimbing	21
5.2 Tahapan Penyelesaian Studi.....	23
5.2.1 Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian.....	23
5.2.2 Ujian Sidang Tesis	25
5.3 Yudisium dan Bukti Kelulusan.....	27
5.4 Gelar Akademik	27
5.5 Ijazah Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.....	28
5.5.1 Alur Pembuatan Ijazah.....	28
5.5.2 Pembuatan Ijazah Bahasa Inggris.....	29
BAB 6 DESKRIPSI MATA KULIAH.....	30
6.1 Deskripsi Mata Kuliah.....	30
6.2 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran Sikap	33
6.3 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Penguasaan Keterampilan Umum.....	33
6.4 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Penguasaan Pengetahuan	34
6.5 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Keterampilan Khusus	35
6.7 STANDAR KOMPETENSI LULUSAN	36
Lampiran 1.	39
Sertifikat Akreditasi Mikom Unisba dari Badan Akreditasi Nasional (BAN)	39
Lampiran 3 Formulir Rencana Studi (FRS)	41
Lampiran 4 Prosedur Pembayaran Uang Kuliah.....	42
Lampiran 5 Surat Keterangan Masih Kuliah.....	43
Lampiran 6 Surat Keterangan Cuti Akademik.....	44
Lampiran 7 Permohonan Aktif Kembali	45
Lampiran 8 Permohonan Pindah Kuliah	46
Lampiran 9 Formulir Perubahan Nilai.....	47
Lampiran 10 Formulir Permohonan Izin Riset/Prariset.....	48
Lampiran 12 Contoh Surat Pernyataan Bukan Plagiat.....	50
Lampiran 13 Formulir Keluhan Akademik	51
Lampiran 14 Profil Dosen dan Karyawan Fikom Unisba	52

1. Dosen:	52
2. Karyawan/Tendik:	54
Lampiran 15 Hymne Fikom Unisba.....	55

BAB 1

GAMBARAN UMUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

1.1 Profil Magister Ilmu Komunikasi

Bagian ini berisi informasi terkait sejarah singkat, visi dan misi, tugas dan kedudukan program studi, program pendidikan, serta struktur organisasi dari Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba.

1.1.1 Sejarah Singkat Magister Ilmu Komunikasi

Tahun 2003 Unisba membuka Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dengan izin penyelenggaraan Nomor 2952/D/T/2003, tepatnya pada tanggal 10 Oktober 2003. Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba ini pada awalnya merupakan program studi dengan 3 konsentrasi, yaitu konsentrasi Komunikasi Bisnis, Komunikasi Politik, dan Komunikasi Dakwah. Selanjutnya, pada tahun 2017 ada penambahan 3 konsentrasi, yakni Komunikasi Kesehatan, Komunikasi Pendidikan, dan Komunikasi Pemerintahan.

Saat ini, program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba telah mendapatkan akreditasi B berdasarkan SK BAN-PT No. 3139/SK/BAN-PT/Akred/M/XI/2018. Berdasarkan statuta Unisba Nomor: 266/Y-P-Unisba/SK/10-2021 tentang Pengesahan Statuta Universitas Islam Bandung pasal 1 ayat 9 yang menyatakan Fakultas adalah unsur pelaksana akademik di lingkungan Unisba yang berfungsi menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi dan/atau vokasi dalam 1 (satu) atau seperangkat cabang ilmu tertentu yang menyangkut satu atau beberapa program/jenjang Pendidikan. Oleh karena itu, pada tahun 2022 di awal tahun program studi magister komunikasi melebur dan menjadi tanggung jawab fakultas (Fikom).

1.1.2 Visi Misi Magister Ilmu Komunikasi

Program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki visi misi yang mencerminkan visi misi Fakultas Ilmu komunikasi Unisba yang menaunginya.

1.1.2.1 Visi

Agar perjalanan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki panduan yang memberi petunjuk, berikut ini dirumuskan visi yang menggambarkan keadaan ideal yang ingin dicapai, yaitu **“Menjadi Program Studi Mandiri, Maju, dan Terkemuka di Asia secara terspesialisasi dalam pengembangan Ilmu Komunikasi pada tahun 2033”**. Visi ini melukiskan upaya dan

tekad dari Prodi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba dalam mendukung upaya universitas dan fakultas untuk bisa bersaing di level Asia.

1.1.2.2 Misi

Dalam mewujudkan visi tersebut, Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki menerjemahkannya dalam misi sebagai berikut.

1. Menyelenggarakan pendidikan program Magister Ilmu Komunikasi yang unggul dalam pendidikan dan pengajaran yang menghasilkan lulusan yang beriman, bertakwa dan ber-*akhlakul karimah*;
2. Melaksanakan penelitian yang menghasilkan pemikiran kreatif dan inovatif berbasis teknologi komunikasi dan informasi bagi kemaslahatan umat;
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan pengembangan teknologi komunikasi dan informasi untuk peningkatan kesejahteraan
4. Mengelola program studi yang mengedepankan *good university goverment* berdasarkan nilai Islam.

1.1.2.3 Tujuan

1. Menguasai, menerapkan, dan mengembangkan pengetahuan, teknologi, keterampilan dan kompetensi di bidang komunikasi.
2. Memiliki sikap pembelajar dan mampu mengembangkan diri melalui pendekatan multidisipliner
3. Berakhlakul karimah, bertanggung jawab, menjunjung tinggi etika profesi komunikasi, memiliki wawasan global dan menjunjung tinggi kearifan lokal.

1.1.3 Kedudukan dan Tugas Program Studi

1.1.3.1 Kedudukan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Berdasarkan kedudukannya, program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba berada di bawah pengelolaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

1.1.3.2 Tugas Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Program studi Magister Ilmu Komunikasi dalam rangka menyelenggarakan pendidikannya memiliki tugas sebagai berikut.

1. Bertanggung jawab atas kelancaran pelaksanaan perkuliahan di masing masing program studi.

2. Merencanakan dan melaksanakan kegiatan akademik di luar PBM, termasuk kuliah umum dan seminar.
3. Bersama-sama dengan tim, menyusun, dan merevisi kurikulum secara periodik.
4. Menyusun dan mendokumentasikan kegiatan akademik sesuai Standar Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Unisba.
5. Menyusun dan mendokumentasikan laporan semesteran, izin perpanjangan, dan akreditasi Program Studi.
6. Bersama-sama dengan tim, menginventarisasi, menyusun strategi, dan melaksanakan rekrutmen calon mahasiswa baru.
7. Memberikan pertimbangan dalam menentukan materi ujian saringan masuk Fakultas Ilmu Komunikasi, kelulusan, dan isi/materi Matrikulasi bagi mahasiswa baru.
8. Bertugas dan berkedudukan sebagai dosen wali atas mahasiswa pada program studi masing-masing.
9. Mengelola, memotivasi, mengarahkan, dan memonitor secara akademis kegiatan pembimbingan Tesis sejak proposal sampai dengan sidang dan wisuda.
10. Bersama-sama Dekan menilai dan membuat keputusan atas kasus-kasus yang bersifat akademik (tentang konsentrasi, mata kuliah, dan lain-lain) dan kinerja dosen.
11. Melaksanakan tugas lain di bidang Tridharma perguruan tinggi yang digariskan Dekan.

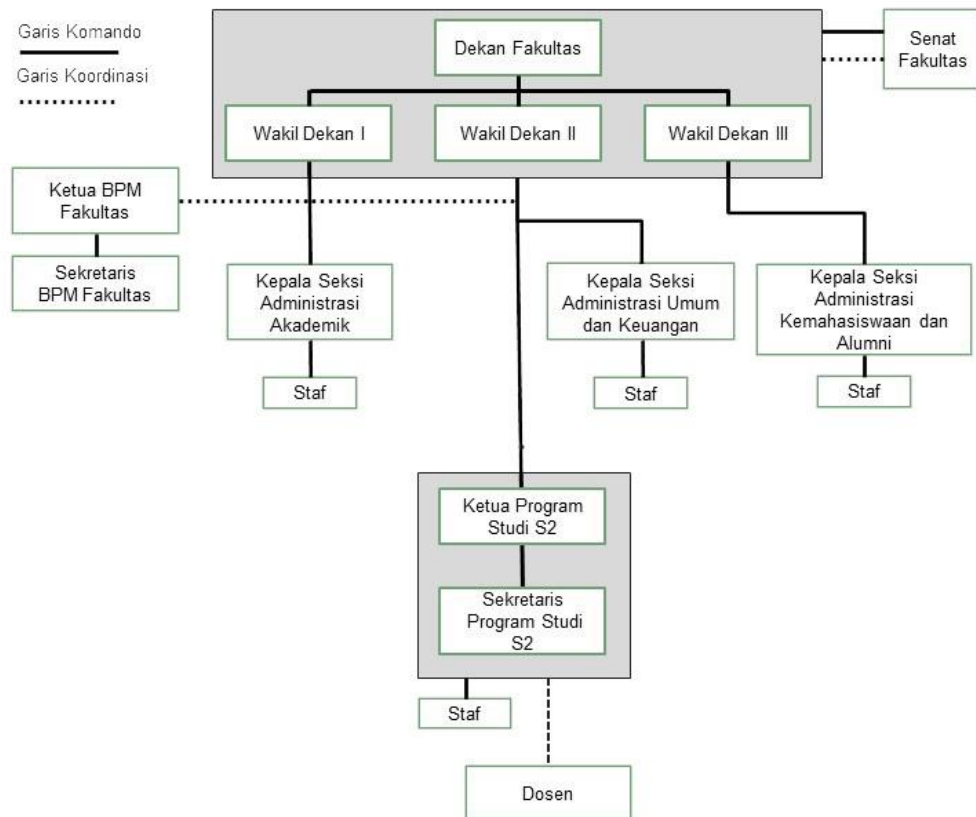
1.1.4 Program Pendidikan Magister Ilmu Komunikasi

Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memiliki 4 (Empat) konsentrasi yang dapat diambil oleh mahasiswa, konsentrasi tersebut adalah sebagai berikut.

1. Komunikasi Bisnis
2. Komunikasi Politik
3. Komunikasi Pendidikan
4. Komunikasi Kesehatan

1.1.5 Struktur Organisasi Magister Ilmu Komunikasi

Struktur organisasi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba, sesuai dan mengacu kepada struktur organisasi Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba. Struktur Organisasi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba sebagai berikut.



Gambar 1
Struktur Organisasi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba

1.2 Profil Dan Kompetensi Lulusan

Bagian ini memaparkan gambaran umum dan kompetensi yang dimiliki lulusan Prodi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba.

1.2.1 Profil Lulusan Magister Ilmu Komunikasi

Lulusan Prodi Magister Ilmu Komunikasi merupakan S2 (Strata 2/Magister) yang telah menempuh beban studi sebanyak 38 SKS (satuan kredit semester) dalam kurun waktu 2 (Dua) tahun efektif, dengan toleransi masa studi sampai delapan semester yang berasal dari enam peminatan, yaitu Komunikasi Bisnis, Komunikasi Politik, Komunikasi Dakwah, Komunikasi Pendidikan, Komunikasi Pemerintahan, dan Komunikasi Kesehatan.

1.2.2 Kompetensi Lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.

Program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba diselenggarakan untuk menghasilkan lulusan Magister Komunikasi yang memiliki kompetensi sebagai berikut: “Lulusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Unisba akan menjadi perencana komunikasi, ahli komunikasi di berbagai bidang, konsultan komunikasi, manajer komunikasi

di organisasi bisnis, pemerintahan dan organisasi sosial, analisis media, serta menjadi peneliti, pendidik, politisi, dan *enterpreuneur* bidang komunikasi”.

Tabel 1
Deskripsi Lulusan Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba

Profil Lulusan	Deskripsi
Konsultan Komunikasi	Memiliki keahlian dan kemampuan strategik komunikasi di bidang bisnis, politik, pendidikan, dan kesehatan
Praktisi Komunikasi	Menguasai, menerapkan, dan mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi di bidang bisnis, politik, pendidikan, dan kesehatan
Manajer Komunikasi	Ber- <i>akhlakul karimah</i> , bertanggung jawab serta menjunjung tinggi etika profesi komunikasi di bidang bisnis, politik, pendidikan, dan kesehatan

BAB 2 PENERIMAAN CALON MAHASISWA BARU

2.1 Pendaftaran Calon Mahasiswa Baru

Penerimaan mahasiswa baru di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba memuat unsur-unsur sebagai berikut.

1. Tidak membedakan suku, agama, ras, golongan, gender, status sosial, dan politik.
2. Menerima mahasiswa baru yang memiliki potensi akademik tapi kurang mampu secara akademik.
3. Menerima mahasiswa baru yang memiliki potensi akademik namun memiliki keterbatasan fisik tertentu.

Tata cara pendaftaran bagi calon mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba mencakup syarat atau ketentuan pendaftaran dan prosedur teknis pendaftaran seperti pada uraian berikut.

2.1.1 Syarat Pendaftaran

1. Berijazah S-1 dari semua Fakultas/Jurusan/Program Studi dari PTN atau PTS yang diakui oleh negara atau perguruan tinggi luar negeri yang telah dilegalisasi oleh Kemdikbud;
2. Mengisi formulir pendaftaran secara *online*;
3. Foto copy ijazah dan transkrip nilai S-1 yang telah dilegalisasi, (1 lembar);
4. Pas foto terbaru berwarna dan berlatar belakang biru ukuran 3x4 cm (3 lembar);
5. Foto copy KTP;
6. Rekomendasi akademik dari dosen/pembimbing perguruan tinggi asal atau atasan (formulir dapat diunduh di tautan admission.unisba.ac.id, Call centre: 082118395004;
7. Memiliki sertifikat TOEFL yang masih berlaku dengan skor minimal 450.

2.1.2 Seleksi Penerimaan

Para calon mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba yang sudah melakukan pendaftaran akan diseleksi terlebih dahulu sebelum dinyatakan diterima/lolos. Seleksi penerimaan calon mahasiswa dilakukan di tingkat Universitas sebagai berikut.

1. Mahasiswa mengikuti seleksi setelah melengkapi persyaratan administratif.
2. Waktu seleksi ditetapkan oleh Universitas dan tahapan wawancara dilakukan oleh Fakultas Ilmu Komunikasi bersama prodi dengan berkoordinasi dengan pihak panitia universitas.
3. Materi seleksi terdiri atas:

- a. Tes Potensi Akademik (TPA)
 - b. Tes tertulis Bahasa Inggris.
 - c. Wawancara.
4. Hasil seleksi diumumkan melalui web: admission.unisba.ac.id ,Call centre: 082118395004.

2.2 Matrikulasi

Program Matrikulasi diselenggarakan bagi seluruh mahasiswa baru di Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba. Ada dua jenis penyelenggaraan matrikulasi yaitu pertama untuk mahasiswa baru dengan keilmuan yang tidak sebidang (non komunikasi) bertujuan untuk memperoleh pengetahuan dasar tentang program studi yang dipilihnya. Kedua bagi mahasiswa baru dengan keilmuan yang sebidang (komunikasi) bertujuan untuk penyegaran dan pemahaman landasan filosofis keislaman dan visi misi Unisba, serta penyesuaian diri dengan kultur akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Unisba.

Setiap mahasiswa baru Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba wajib mengikuti kegiatan Matrikulasi dan mendapatkan sertifikat matrikulasi sebagai prasyarat menempuh Seminar Proposal Tesis. Adapun materi Matrikulasi di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba diberikan dalam 3 (tiga) kelompok yaitu sebagai berikut.

1. Keislaman & Visi Misi Keunisbaan
2. Landasan dasar bidang Ilmu Komunikasi.
3. Penulisan Karya ilmiah

BAB 3 PEDOMAN PERENCANAAN STUDI

3.1 Sistem Pendidikan

Mengingat bahwa program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba adalah suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, maka dalam berbagai langkah yang ditempuh harus selalu memperhatikan tiga faktor yaitu sebagai berikut.

1. Faktor mahasiswa sebagai peserta didik, yang secara kodrati memiliki perbedaan-perbedaan individual, baik dalam bakat, minat, maupun kemampuan akademik;
2. Faktor tuntutan kebutuhan masyarakat akan tenaga ahli yang semakin meningkat baik kualitas maupun kuantitas dan;
3. Faktor perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat.

Berkaitan dengan tiga faktor tersebut, maka sistem pendidikan yang tepat adalah suatu sistem yang secara efektif dan efisien bisa menyerap faktor-faktor tersebut. Salah satu dari sistem itu adalah sistem “kredit dengan satuan waktu semester”. Sistem Kredit Semester (SKS) merupakan takaran waktu kegiatan belajar yang dibebankan pada mahasiswa per minggu per semester dalam proses pembelajaran melalui berbagai bentuk pembelajaran atau besarnya pengakuan atas keberhasilan usaha mahasiswa dalam mengikuti kegiatan kurikuler di suatu program studi. Melalui sistem ini diharapkan:

1. Terciptanya tenaga yang terampil dan berbudi luhur dalam jumlah yang sebanyak-banyaknya.
2. Memberi kesempatan pada mahasiswa yang cakap dan giat belajar untuk menyelesaikan studinya dalam waktu sesingkat-singkatnya tanpa mengurangi mutu pendidikan.
3. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelaksanaan pendidikan dengan sarana-sarana yang ada.
4. Mempermudah penyesuaian kurikulum dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang ada.
5. Dapat memperbaiki sistem evaluasi terhadap kecakapan dan kemajuan belajar mahasiswa dengan sistem lebih terbuka.
6. Memungkinkan pengalihan (transfer) kredit dan perpindahan mahasiswa antar fakultas bahkan antar perguruan tinggi.

3.1.1 Sistem Kredit Semester (SKS) dan Beban Belajar

3.1.1.1 Nilai satuan kredit semester (SKS) untuk perkuliahan

Bentuk pembelajaran 1 (satu) sks pada proses pembelajaran berupa kuliah, responsi, atau tutorial, terdiri atas:

- a. Kegiatan proses belajar 50 (lima puluh) menit per minggu per semester;

- b. Kegiatan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester; dan
- c. Kegiatan mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester.
Bentuk Pembelajaran 1 (satu) sks pada proses Pembelajaran berupa seminar atau bentuk lain yang sejenis, terdiri atas:
 - a) Kegiatan proses belajar 100 (seratus) menit per minggu per semester; dan
 - b) Kegiatan mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester.

3.1.1.2 Beban Belajar

Program magister ilmu komunikasi menyelenggarakan Pendidikan dengan masa dan beban belajar paling sedikit 3 (Tiga) semester dan paling lama 8 (Delapan) semester, sesuai dengan Pasal 17 ayat (1) huruf “f” Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Total beban belajar mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba berjumlah 40 (empat puluh) SKS. Proses pembelajaran efektif diselenggarakan selama 16 (enam belas) minggu termasuk ujian tengah semester dan ujian akhir semester.

3.1.2 Standar Penilaian

Standar penilaian Pembelajaran merupakan kriteria minimal tentang penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa dalam rangka pemenuhan capaian Pembelajaran lulusan. Berdasarkan pasal 21, 22, dan 23 Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 Ruang lingkup penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa mencakup: prinsip penilaian, teknik dan instrumen penilaian, mekanisme dan prosedur penilaian, pelaksanaan penilaian, serta pelaporan penilaian dan kelulusan mahasiswa.

Prinsip penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa meliputi prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi. Teknik penilaian terdiri atas observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket. Instrumen penilaian terdiri atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk porto folio atau karya desain.

Pedoman penilaian di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba mengikuti pedoman penilaian yang ditetapkan oleh universitas sebagai berikut.

Tabel 2
Pedoman Penilaian

Nilai Akhir	Huruf Mutu
0.00	E
44.00	E
44.01	D
55.50	C
59.50	C+
63.50	B-
67.50	B
71.50	B+
75.50	A-
79.49	A-
79.50	A
100	A

Berdasarkan pasal 27 ayat (4) Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 mengenai Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Mahasiswa Program Magister dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian Pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh Program Studi dengan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 3,00 (tiga koma nol nol).

Kelulusan mahasiswa dari Program Magister, dapat diberikan predikat memuaskan, sangat memuaskan, dan pujian dengan kriteria:

- a. mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat memuaskan apabila mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,00 (tiga koma nol nol) sampai dengan 3,50 (tiga koma lima nol);
- b. mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat sangat memuaskan apabila mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) 3,51 (tiga koma lima satu) sampai dengan 3,75 (tiga koma tujuh lima); atau
- c. mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat pujian apabila mencapai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) lebih dari 3,75 (tiga koma tujuh lima).

3.2 Perencanaan Studi

Perencanaan studi di Magister Ilmu Komunikasi mengikuti tahapan sebagai berikut :

1. Melakukan aktivasi sebagai mahasiswa
2. Melakukan pembayaran infak kuliah
3. Melaksanakan perwalian
4. Pelaksanaan studi

3.2.1 Aktivasi Mahasiswa

Mahasiswa program studi Magister Ilmu Komunikasi sebelum melakukan aktivitas pembelajaran di Fikom Unisba perlu untuk melakukan aktivasi dengan langkah sebagaimana dijelaskan melalui gambar berikut.



Gambar 2
Aktivasi Mahasiswa

3.2.1 Pembayaran IKT

Tahap lanjutan setelah mahasiswa dinyatakan aktif, maka tahapan perencanaan selanjutnya adalah melakukan pembayaran Infak Kuliah Tetap (IKT) sebagai salah satu syarat administrasi untuk bisa melakukan perwalian. Proses pembayaran IKT ini dapat dilaksanakan melalui tahapan sebagaimana digambarkan berikut.



Gambar 3
Pembayaran Infak Kuliah Tetap (IKT)

3.2.3 Perwalian

Tahapan pelaksanaan perwalian:



3. Setelah dikirim ke dosen wali, mahasiswa menunggu *approved* dari dosen wali.
4. Jika berkas ditolak oleh dosen wali, mahasiswa memperbaiki berkas perwalian sesuai dengan saran dari dosen wali lalu kirimkan Kembali ke dosen wali.
5. Jika mahasiswa sudah terlanjur mengirim ke dosen wali tetapi masih ada yang akan diperbaiki, segera hubungi dosen wali untuk melakukan *"reject"* agar berkas Kembali kepada mahasiswa.
6. Jika sudah disetujui oleh dosen wali (terdapat notifikasi di SIAKAD), maka mahasiswa akan melanjutkan ke proses pemilihan kelas di SIAKAD.
7. Mahasiswa yang sudah melakukan perwalian dan sudah mendapat persetujuan dari dosen wali, dapat memilih kelas di SIAKAD yang cocok terutama untuk masalah waktu kuliah.

20201	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20202	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20203	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20204	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20205	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20206	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20207	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20208	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20209	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20210	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20211	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20212	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20213	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20214	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20215	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20216	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20217	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20218	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20219	Keuangan	1	1	1	1	1	1
20220	Keuangan	1	1	1	1	1	1

8. Pilihan kelas ada 2, yaitu :
 - a. Kelas Hybrid (*offline & online* secara bersamaan)
 - 20 peserta *offline* di kelas Hybrid
 - 20 peserta *online*
 - b. Kelas *Blended learning*
 - Mata kuliah dengan kelas *Offline* sebelum pekan Ujian Tengah Semester (UTS) dilanjutkan dengan kelas *online* setelah pekan UTS
 - Mata kuliah dengan kelas *Online* sebelum pekan Ujian Tengah Semester (UTS) dilanjutkan dengan kelas *offline* setelah pekan UTS
9. Jika ternyata kelas sudah penuh semua, segera hubungi operator Prodi/fakultas atau dosen wali.
10. Jika sudah mendapatkan kelas, maka mahasiswa masuk ke e-Kuliah (ekuliah.unisba.ac.id), untuk melakukan kelas online.



SEMANGAT !
Menempuh Semester Baru

3.2.4 Pelaksanaan Studi

Dalam pelaksanaan proses pembelajaran di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba berlangsung dalam bentuk interaksi antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar dalam belajar di Magister Ilmu Komunikasi di antaranya adalah kurikulum.

3.2.4.1 Kurikulum

Kurikulum yang digunakan di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba adalah kurikulum yang landaskan kepada *Outcome-Based Education* (OBE). Kurikulum OBE ini merupakan pendekatan pembelajaran yang menekankan kepada keberlanjutan proses pembelajaran secara inovatif, interaktif, dan efektif. Berikut adalah kurikulum yang ada di program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba.

Tabel 2
Kurikulum Magister Ilmu Komunikasi

Kode	Nama Mata Kuliah	Terjemahan dalam Bahasa Inggris	Bentuk Pembelajaran	Bobot SKS	Ket
SEMESTER I					
HAB101	Komunikasi dalam Kajian Islam	<i>Communication in Islamic Studies</i>	Kuliah Seminar	2	
HAB102	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi	<i>Communication in Psychological Perspective</i>	Kuliah Seminar	2	
HAB103	Teori Komunikasi Kontemporer	<i>Contemporary Communication Theory</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	
HAB104	Metodologi Penelitian Komunikasi	<i>Communication Research Methodology</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	
HAB105	Filsafat dan Etika Ilmu Komunikasi	<i>Philosophy of Communication Science</i>	Kuliah Seminar	2	
Jumlah SKS Semester I				13	
SEMESTER II					
HAB106	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi	<i>Communication in Socio cultural Perspective</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	2	
HAB107	Kajian Media dan Perubahan Masyarakat	<i>Media Studies and Society Change</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	2	
HAB108	Publikasi Ilmiah	<i>Scientific Publication</i>	Kuliah Seminar	3	
HAB191	Seminar Usulan Penelitian	<i>Research Proposal Seminar</i>	Kuliah Seminar	2	
Mata Kuliah Peminatan					

HBB101	Manajemen Komunikasi Bisnis	<i>Bisnis Communication Management</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	Komunikasi Bisnis
HCB101	Manajemen Komunikasi Politik	<i>Political Communication Management</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	Komunikasi Politik
HDB101	Manajemen Komunikasi Pendidikan	<i>Educational Communication Management</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	Komunikasi Pendidikan
HEB101	Manajemen Komunikasi Kesehatan	<i>Health Communication Management</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	Komunikasi Kesehatan
Jumlah SKS Semester II				12	
SEMESTER III					
Peminatan Komunikasi Bisnis					
HBB201	Negosiasi Bisnis	<i>Business Negotiation</i>	Kuliah Seminar Perancangan praktikum	3	
HBB202	Strategi Manajemen Reputasi	<i>Reputation Management Strategic</i>	Kuliah Seminar Perancangan	3	
Peminatan Komunikasi Politik					
HCB201	Strategi Media dalam Komunikasi Politik	<i>Media Strategy in Political Communication</i>	Kuliah Seminar Perancangan	3	
HCB202	Kampanye dan Pemasaran Politik	<i>Political Campaigns and Marketing</i>	Kuliah Seminar Perancangan praktikum	3	
Peminatan Komunikasi Pendidikan					
HDB201	Metode Komunikasi dan Model Pembelajaran	<i>Communication Method and Learning Model</i>	Kuliah Seminar Perancangan	3	

HDB202	Media Dalam Komunikasi Pembelajaran	<i>Media in Learning Communication</i>	Kuliah Seminar Perancangan praktikum	3	
Peminatan Komunikasi Kesehatan					
HEB201	Strategi Komunikasi dalam Konseling Kesehatan	<i>Communication Strategy in Health Counseling</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	
HEB202	Strategi Media dalam Promosi Kesehatan	<i>Media Strategy and Health Promotion</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	3	
Mata Kuliah Pilihan					
HAB231	Komunikasi dan Budaya Organisasi	<i>Communication; and organizational cultural</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	2	
HAB232	Komunikasi Antar Pribadi dan Pengembangan Diri	<i>Self – Development Communication</i>	Kuliah Seminar Pengembangan	2	
Jumlah SKS Semester III				8	
SEMESTER IV					
HAB292	Tesis	<i>Thesis</i>	Kuliah Seminar Penelitian	6	
Jumlah SKS Semester IV				6	
Total SKS Magister Ilmu Komunikasi : 39					

3.2.4.1 Kode Mata Kuliah

Kode mata kuliah terdiri dari 6 karakter, dimana dua karakter pertama merupakan identifikasi dari kode Universitas atau Fakultas, dengan ketentuan sebagai berikut.

- 1 Digit ke-1 merupakan kode universitas jika diikuti oleh digit ke-2 berupa numerik, sedangkan jika diikuti oleh digit ke-2 berupa abjad maka memberi arti konsentrasi jurusan/program studi.
- 2 Digit ke-3 merupakan kode jenjang A = Doktor, B = Magister, C = Sarjana dan J = Profesi
- 3 Digit ke-4 merupakan kode tahun (1, 2, 3, 4)

- 4 Digit ke-5 merupakan kode untuk mata kuliah wajib (0,1), praktikum (2), pilihan (3) dan khusus misalnya tugas akhir, KKN, KKL (9)
- 5 Digit ke-6 merupakan nomor urut mata kuliah

BAB 4 PEDOMAN PELAKSANAAN STUDI

4.1 Proses Pembelajaran

4.2.3 Karakteristik pembelajaran

Karakteristik proses pembelajaran di program Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No: 3 Tahun 2020 mengenai Standar Nasional Pendidikan Tinggi terdiri atas sifat interaktif, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, dan berpusat pada mahasiswa. Penjelasan mengenai karakteristik tersebut adalah sebagai berikut.

1. Interaktif adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan Dosen.
2. Holistik adalah bahwa proses Pembelajaran mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasi keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
3. Integratif adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi capaian Pembelajaran lulusan secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antardisiplin dan multidisiplin.
4. Saintifik maksudnya adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan kebangsaan.
5. Kontekstual adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
6. Tematik adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan Program Studi dan dikaitkan dengan permasalahan nyata melalui pendekatan transdisiplin.
7. Efektif adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih secara berhasil guna dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
8. Kolaboratif adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu pembelajar untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan.
9. Berpusat pada mahasiswa adalah bahwa capaian Pembelajaran lulusan diraih melalui proses Pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

4.1.2 Metode pembelajaran

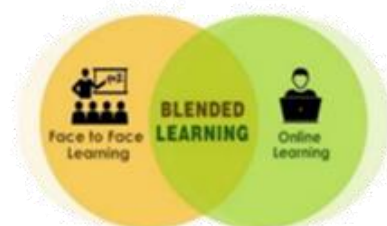
Metode Pembelajaran dapat berupa: diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis masalah, atau metode pembelajaran lain yang dapat secara efektif memfasilitasi pemenuhan capaian pembelajaran lulusan.

4.1.3 Model Pembelajaran

Berdasarkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Pembelajaran adalah proses interaksi mahasiswa dengan Dosen dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar. Jenis Pembelajaran di Universitas Islam Bandung dilakukan pendekatan Sinkronus (Pembelajaran terjadi pada waktu bersamaan atau *real time*) dan Asinkronus (Pembelajaran yang tidak terjadi dalam waktu yang bersamaan) dalam bentuk *Blended Learning* dan *Hybrid Learning*.

4.1.3.1 *Blended Learning*

Blended Learning adalah suatu bentuk model pembelajaran yang mengkombinasikan antara *E-Learning* dengan pembelajaran tatap muka dalam rangka menciptakan pengalaman belajar untuk mencapai capaian pembelajaran yang telah ditentukan secara optimal.



Gambar 5

Ilustrasi pembelajaran *Blended Learning* (google image)

4.1.3.2 *Hybrid Learning*

Hybrid learning adalah model pembelajaran gabungan secara daring (*online*) dan luring (*offline*/tatap muka), tetapi pada *hybrid learning* pelaksanaannya dilakukan secara bersamaan. Pengajar akan melakukan pembelajaran terhadap siswa yang belajar secara daring dan juga siswa yang belajar di kelas secara bersamaan dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Proporsi antar siswa yang belajar secara daring dan luring umumnya terbagi masing-masing 50 persen dari total siswa di kelas.



Gambar 6

Ilustrasi pembelajaran *Hybrid Learning* (google image)

4.2 Peraturan Akademik

4.2.1 Batas Masa Studi Program Magister

1. Waktu studi pada Program Studi Magister diprogram untuk dapat ditempuh dalam 3 semester efektif (sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi) dengan batas maksimum studi selama 4 tahun akademik.
2. Pada semester ke-4 mahasiswa dapat menempuh mata kuliah tertentu (perbaikan) dan penyusunan/penulisan tesis.
3. Dalam hal peserta tidak dapat menyelesaikan seluruh beban kredit pada semester yang ditentukan di atas, toleransi diberikan berdasarkan ketentuan pemerintah yang berlaku, yakni sampai dengan semester ke-8 untuk Program Studi Magister.
4. Pada awal tahun akademik, mahasiswa menandatangani surat kesediaan di atas materai untuk menyelesaikan studi tepat waktu.

4.2.2 Cuti Akademik

Cuti Akademik atau penghentian studi sementara adalah hak mahasiswa untuk berhenti sementara tidak mengikuti segala bentuk kegiatan akademik. Pelayanan ini diberikan oleh Bagian Akademik dan Karier Dosen. Berikut ini merupakan ketentuan Cuti Akademik sesuai dengan peraturan Akademik.

1. Mahasiswa dapat mengajukan permohonan cuti akademik melalui laman <https://sisfo.unisba.ac.id>. Sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan pada Kalender Akademik.
2. Mahasiswa yang diberikan cuti akademik dibebaskan dari kewajiban membayar biaya pendidikan (IKT) akan dikenakan biaya Infak Cuti Akademik (ICA) sebesar Rp. 400.000, dan tidak diperkenankan mengikuti kegiatan akademik dalam bentuk apa pun selama masa cuti akademik.
3. Mahasiswa tahun pertama tidak diperkenankan mengajukan cuti akademik.
4. Cuti akademik tidak diperhitungkan dalam batas waktu studi.
5. Mahasiswa penerima beasiswa tidak diperkenankan mengambil cuti akademik.
6. Cuti akademik diberikan paling banyak 2 (dua) kali selama masa studi.
7. Masa cuti akademik tidak diperhitungkan dalam evaluasi masa penyelesaian studi.
8. Pemohon akan mendapatkan status "Cuti" dilaman <https://sisfo.unisba.ac.id> masing-masing.

4.2.3 Pengunduran atau Pemutusan Studi

Mahasiswa yang karena suatu alasan tertentu terpaksa mengundurkan diri atau keluar dari program studi Magister Ilmu Komunikasi diberikan keterangan pernah studi di Magister Ilmu Komunikasi disertai dengan transkrip nilai untuk mata kuliah yang diambil.

Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan diatas materai dan diketahui oleh orang tua/wali mahasiswa) kepada Ketua Program Studi. Kemudian mengisi surat permohonan pengunduran diri di fakultas, melampirkan bebas koperasi mahasiswa, bebas perpustakaan dan bukti pembayaran terakhir. Kedua surat tersebut diserahkan ke bagian akademik. Setelah itu, bagian akademik melakukan verifikasi, jika mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan maka bagian akademik membuat surat pengunduran diri. Biaya pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan tidak dapat dikembalikan dengan alasan apapun

BAB 5 PEDOMAN PENYELESAIAN STUDI

5.1 Proses Penulisan Tesis

5.1.1 Pengajuan Pembimbing

1. Pada semester 2 mahasiswa dapat mengajukan topik usulan penelitian tentatif tesis dengan usulan pembimbing.
2. Pengajuan ditujukan kepada ketua program studi Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba melalui Sekretariat di bagian akademik Fakultas Ilmu Komunikasi UNISBA.
3. Ketua Program studi menentukan pembimbing penulisan Tesis dengan mempertimbangkan tema dan kompetensi pembimbing, untuk diterbitkan surat keputusan Dekan.
4. Ketua Program Studi menyerahkan hasil penentuan pembimbing kepada Dekan untuk dibuatkan surat keputusan pengangkatan pembimbing.

5.1.1.1 Syarat dan Tata Cara Pengangkatan Pembimbing

1. Pembimbing ditentukan sekurang-kurangnya 2 orang yang terdiri atas Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping.
2. Syarat untuk dapat diangkat sebagai pembimbing utama pada Program Studi Magister adalah Guru Besar dan Doktor dengan jabatan akademik minimal Lektor Kepala dan diangkat secara resmi dengan Keputusan Dekan.
3. Syarat pembimbing pendamping sekurang-kurangnya Doktor dengan jabatan fungsional Lektor Kepala. Untuk situasi dan kondisi tertentu ada pertimbangan.
4. Pergantian pembimbing hanya dapat dilakukan sebelum seminar proposal, dengan kasus khusus.

5.1.1.2 Wewenang dan Kewajiban Pembimbing

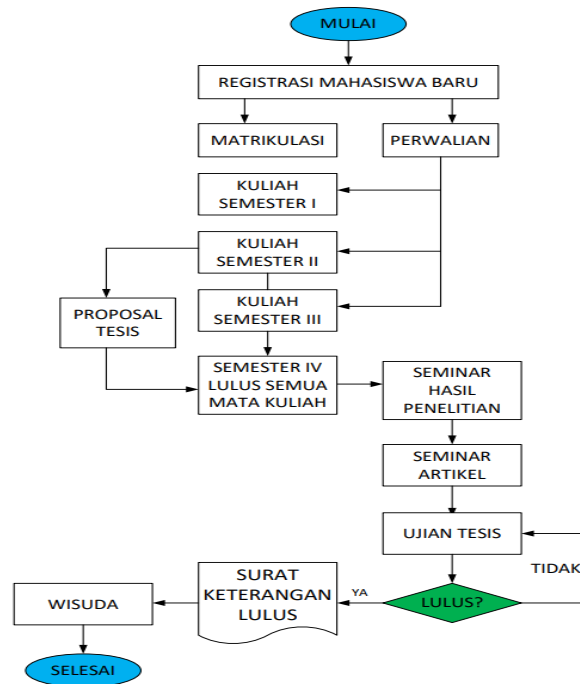
1. Wewenang Pembimbing
 - a) Ikut serta mempertimbangkan judul dan topik yang diusulkan oleh calon penulis tesis.
 - b) Mengembalikan tugas bimbingan kepada Dekan melalui ketua program studi, apabila terjadi hal-hal yang menyebabkan tidak dapat terlaksananya bimbingan.
 - c) Dapat mengusulkan pergantian/perubahan pembimbing apabila masalah tesis di luar bidang keahliannya.
2. Kewajiban Pembimbing
 - a) Memberikan bimbingan tesis sesuai ketentuan yang berlaku.

- b) Mengisi buku bimbingan yang telah disediakan oleh Progran Studi Magister Ilmu Komunikasi fikom Unisba setiap melakukan bimbingan.
- c) Memberikan nilai terhadap tesis yang dibimbingnya.

5.1.1.3 Proses Pembimbingan

1. Pembimbingan dilakukan sesuai kesepakatan mahasiswa dengan pembimbing.
2. Paling lambat 3 (tiga) bulan, pembimbingan proposal sudah dapat disahkan untuk seminar proposal.
3. Semua ketentuan tentang pembimbingan proposal berlaku pula bagi pembimbingan tesis.
4. Proses bimbingan dilaksanakan secara intensif, minimal 8 kali pertemuan.
5. Waktu bimbingan adalah 6 (enam) bulan yang dapat diperpanjang maksimal 6 (enam) bulan setelah mendapat rekomendasi dari salah satu pembimbing.
6. Jika dalam kurun waktu 6 (enam) bulan mahasiswa tidak menunjukkan kemajuan yang signifikan, maka pembimbing wajib menyampaikan laporan kepada Ketua Program Studi, dan Ketua Program Studi memanggil mahasiswa tersebut untuk diminta keterangan dan mengevaluasinya untuk diberikan tindakan.
7. Sidang proposal dan tesis dilakukan secara terbuka dihadapan minimal 5 orang penguji dan diantaranya adalah 2 orang pembimbing tesis yang juga bertindak sebagai penguji.
8. Pertanggungjawaban tesis dilakukan setelah mendapatkan kesepakatan layak sidang pertanggungjawaban oleh keseluruhan penguji tesis.

Proses pembimbingan ini secara lengkap berkaitan dengan alur proses Pendidikan di Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba. Mahasiswa melaksanakan perkuliahan di Unisba mulai dari melakukan registrasi sebagai mahasiswa baru. Selanjutnya mahasiswa melakukan matrikulasi dan perwalian untuk memulai aktivitas pembelajaran di Unisba. Proses pembelajaran yang dilakukan mulai dari semester satu sampai dengan semester empat akan diakhiri dengan penyusunan tesis yang harus dipertanggungjawabkan dalam sidang tesis di hadapan para penguji. Secara lengkap proses Pendidikan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba dapat dilihat pada gambar berikut.



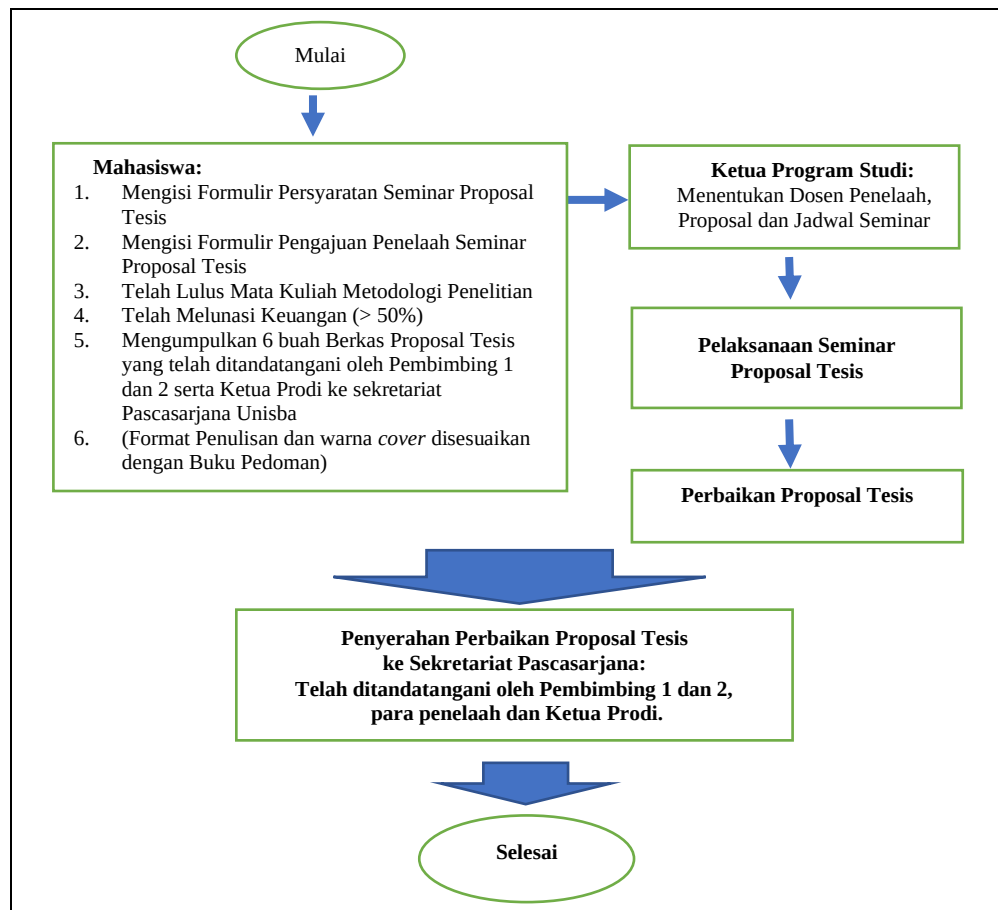
Gambar 10
Alur Proses Pendidikan

5.2 Tahapan Penyelesaian Studi

5.2.1 Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian

1. Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian merupakan suatu kerangka tesis yang secara metodologis mencerminkan masalah penelitian, kerangka pemikiran teoretis, hipotesis (bila diperlukan), dan seterusnya secara lengkap.
2. Pengajuan Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian diserahkan dengan syarat berupa:
 - a) Proposal Tesis/Usulan Penelitian telah mendapatkan persetujuan dari Pembimbing dan Ketua Program Studi.
 - b) Telah mengikuti perkuliahan pada semester I.
 - c) Telah lulus mata kuliah Metodologi Penelitian, dengan nilai minimal B, dibuktikan dengan melampirkan transkrip nilai.
 - d) Telah menyelesaikan administrasi keuangan sampai dengan diselenggarakannya Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian.
 - e) Menyerahkan berkas Proposal Tesis/Usulan Penelitian dengan format yang telah sesuai dengan buku pedoman penulisan tesis yang berlaku kepada Sekretariat Magister Ilmu Komunikasi.
 - f) Melengkapi formulir pengajuan Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian dan diserahkan kepada Ketua Program Studi untuk diproses.
 - g) Waktu pelaksanaan Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian dilaksanakan selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari semenjak berkas dan persyaratan diterima oleh pihak Sekretariat Magister Ilmu Komunikasi.

- h) Menyerahkan foto copy sertifikat TOEFL dari UPT Lab. Bahasa Unisba dengan nilai minimal 500.
3. Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian dihadiri oleh tim penguji yang terdiri atas pembimbing, dan tim penelaah (3 orang) termasuk Ketua Program Studi (*ex officio*).
 4. Pada dasarnya Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian dilaksanakan satu kali, jika belum lulus dapat diulang satu kali dengan batas waktu pengulangan maksimal tiga bulan sejak seminar pertama.
 5. Seminar dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh minimal empat orang penguji dengan syarat dihadiri oleh Ketua Program Studi dan salah seorang dari pembimbing.
 6. Apabila Pembimbing Utama berhalangan hadir dapat melimpahkan kewenangannya secara tertulis kepada Pembimbing Pendamping.
 7. Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian dipimpin oleh Ketua Program studi.
 8. Apabila Ketua Program Studi berhalangan hadir dapat menugaskan Pembimbing Utama untuk memimpin seminar.
 9. Pemberitahuan kelulusan Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian tersebut dilaksanakan di hari yang sama.
 10. Apabila Mahasiswa tersebut telah dinyatakan layak, maka mahasiswa tersebut diharuskan membuat perbaikan Proposal Tesis/Usulan Penelitian dan dipersilakan melanjutkan penelitian.
 11. Perbaikan Proposal Tesis/Usulan Penelitian diserahkan selambat-lambatnya 1 (satu) bulan semenjak pelaksanaan Seminar Proposal Tesis/Usulan Penelitian.

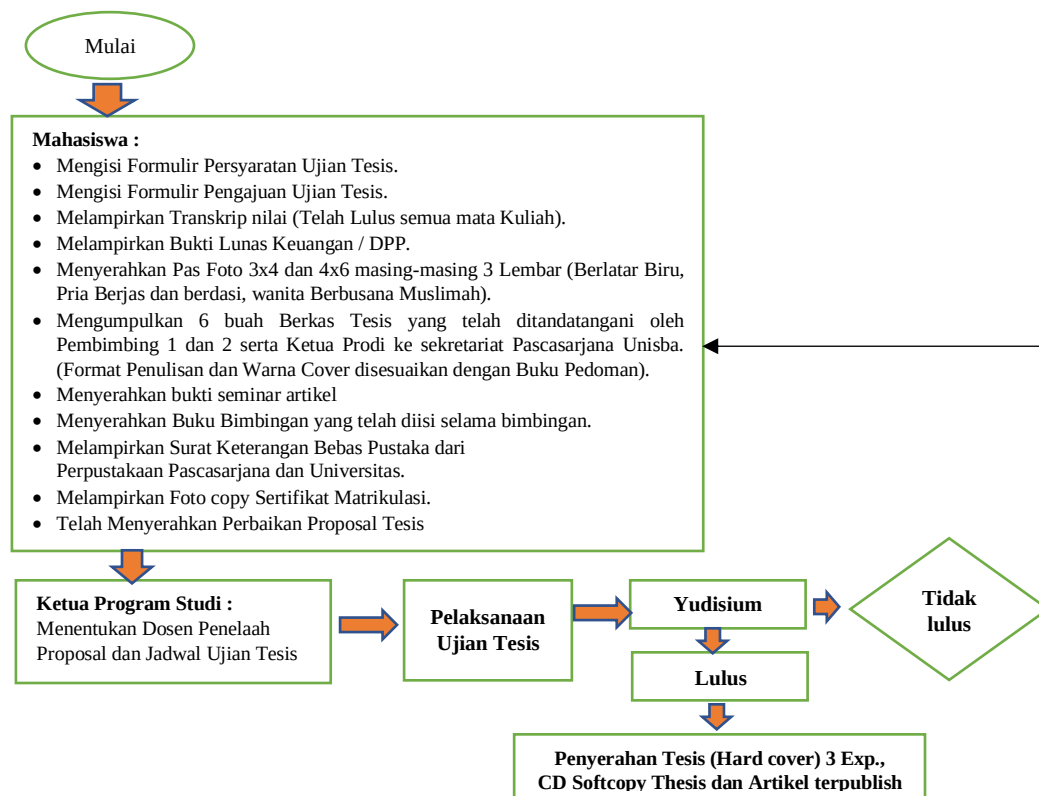


Gambar 11
Prosedur Pelaksanaan Seminar Usulan Proposal Tesis

5.2.2 Ujian Sidang Tesis

1. Tesis berupa hasil penelitian dan merupakan bukti kemampuan mahasiswa dalam pengembangan ilmu dalam bentuk perencanaan, pelaksanaan, pelaporan, dan pertanggungjawaban mahasiswa terkait hasil penelitian pada salah satu bidang keilmuan yang disusun dengan menggunakan kaidah ilmiah dan normatif yang berlaku dalam bidang ilmu.
2. Persyaratan Ujian Sidang Tesis berupa:
 - a) Telah lulus seluruh mata kuliah dibuktikan dengan melampirkan transkrip nilai.
 - b) Telah melaksanakan revisi dari sidang proposal.
 - c) Telah menyerahkan Artikel yang akan di muat di jurnal Nasional (dibuktikan dengan tanda bukti minimal *submitted*).
 - d) Telah melunasi kewajiban administrasi keuangan.
 - e) Menyerahkan berkas tesis sebanyak 6 eksemplar.
 - f) Menyerahkan Pas Foto (3 x 4 sebanyak 3 buah dengan latar belakang warna biru tua).

- g) Menyerahkan Sertifikat Matrikulasi, Buku Bimbingan, Surat Keterangan Bebas Pustaka).
- h) Waktu pelaksanaan Ujian Sidang Tesis dilaksanakan selambat-lambatnya 10 (sepuluh) hari semenjak berkas dan persyaratan diterima oleh pihak Sekretariat Magister Ilmu Komunikasi.
3. Ujian Sidang Tesis dihadiri oleh tim penguji yang terdiri atas pembimbing dan tim penguji (3 orang), termasuk Ketua Program Studi (*ex officio*).
 4. Ujian Sidang Tesis bersifat terbuka.
 5. Pada dasarnya Ujian Sidang Tesis dilaksanakan satu kali, jika belum lulus dapat diulang satu kali dengan batas waktu pengulangan maksimal tiga bulan sejak ujian pertama.
 6. Ujian Sidang Tesis dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh minimal tiga/empat orang penguji dengan syarat dihadiri oleh Ketua Program Studi dan salah seorang dari pembimbing.
 7. Apabila Pembimbing Utama berhalangan hadir dapat melimpahkan kewenangannya secara tertulis kepada Pembimbing Pendamping.
 8. Ujian Sidang Tesis dipimpin oleh Ketua Program Studi.
 9. Apabila Ketua Program Studi berhalangan hadir dapat digantikan oleh Pembimbing Utama untuk memimpin Ujian Sidang Tesis.
 10. Pemberitahuan kelulusan Ujian Sidang Tesis atau Yudisium dilaksanakan di hari yang sama atau di hari lain yang ditentukan kemudian.



Gambar 12
Prosedur Pelaksanaan Ujian Tesis

5.3 Yudisium dan Bukti Kelulusan

Mahasiswa dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh Program Studi sesuai Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Pasal 27, berdasarkan tabel berikut :

Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan

NO	JENJANG	IPK
1	Sarjana	≥ 2.00
2	Profesi	≥ 3.00
3	Magister	≥ 3.00
4	Doktor	≥ 3.00

Kelulusan mahasiswa dari program Magister Ilmu Komunikasi Fikom Unisba dapat diberikan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria sebagaimana disajikan pada Tabel berikut.

Tabel 4. Predikat Lulusan Magister

PREDIKAT	IPK
Memuaskan	3.00 – 3.50
Sangat Memuaskan	3.51 – 3.75
Pujian/ <i>Cum Laude</i> *	3.76 – 4.00
Keterangan : *Predikat didapat dengan syarat mahasiswa memenuhi syarat masa studi	

Predikat Pujian diberikan kepada mahasiswa program Magister yang menempuh waktu studi tidak melebihi 5 semester, memperoleh nilai Tesis A, dan menulis artikel ilmiah yang diterbitkan pada jurnal ilmiah yang terakreditasi atau diterima di jurnal internasional.

5.4 Gelar Akademik

Gelar Akademik Penggunaan Gelar Akademik setelah selesainya proses pendidikan di level Pascasarjana berdasarkan Keputusan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 257/M/KPT/2017 dan PMA No 33 Tahun 2016 mempergunakan Gelar Akademik untuk

Magister Ilmu Komunikasi beserta konsentrasi keilmuannya mempergunakan gelar M.I.Kom. (Magister Ilmu Komunikasi).

5.5 Ijazah Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

1. Ijazah dibuat dan di proses langsung di universitas. Mahasiswa diharuskan mengisi form ijazah dan melengkapi form biodata lulusan yang disediakan.
2. Mahasiswa diharuskan memperbaiki Tesis berdasarkan saran-saran yang diberikan para Penguji dan Pembimbing saat pelaksanaan Ujian Sidang Tesis.
3. Hasil perbaikan Tesis setelah disetujui pembimbing dan Ketua Program Studi, sebanyak 1 (satu) eksemplar, dijilid *Hardcover* sesuai dengan ketentuan/format yang berlaku.
4. Perbaikan Tesis hasil Sidang, diserahkan selambat-lambatnya 1 (satu) bulan semenjak pelaksanaan Ujian Sidang Tesis.
5. Mahasiswa menunjukkan artikel yang dibuat di jurnal Nasional dan artikel tersebut merupakan bagian dari Tesis yang bersangkutan.
6. Mahasiswa diharuskan menyerahkan *softcopy* tesis dan artikelnya dalam format Pdf. dalam bentuk CD yang telah diberi cover.
7. Telah melunasi biaya pelantika /wisuda.
8. Menyerahkan Surat Keterangan Bebas Pustaka dari Perpustakaan UNISBA.
9. Ijazah asli dan Transkrip nilai asli hanya dapat diambil setelah pelaksanaan wisuda, sedangkan legalisasi ijazah dan transkrip dapat diambil apabila mahasiswa telah menyelesaikan semua persyaratan di atas.

5.5.1 Alur Pembuatan Ijazah

Pembuatan Ijazah dilakukan jika mahasiswa tersebut telah lulus Sidang Tugas Akhir. Data yang diambil untuk pembuatan Ijazah sesuai dengan data yang telah diperbarui oleh mahasiswa pada laman <https://wisuda.unisba.ac.id/> seperti gambar berikut.

PENDAFTARAN SUDAH DITUTUP

Profil

	NPM	10030117082	Tgl Lulus	17 Juni 2022
	Nama	IBRAHIM NATZIA AHIMSA	IPK	3,34
	Angkatan	2017	Yudisium	SANGAT MEMUASKAN
	Prodi	Pendidikan Agama Islam	Judul Skripsi	IMPLIKASI PENDIDIKAN DARI SURAT AN-NAHL AYAT 57-59 MENGENAI BUDAYA MASYARAKAT ARAB JAHILIAH ATAS KELAHIRAN ANAK PEREMPUAN TERHADAP PENDIDIKAN KALAM WANITA
	Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan	KTP	
	NIK	3273221400900003	AKTE Kelahiran	
	Tempat , Tgl Lahir	BANDUNG , 14-05-1999		
	Jenis Kelamin	LAKI-LAKI		
	Alamat KTP	CIPAGALO GIRANG RT.01/07 KEC. BUAH BATU, KOTA BANDUNG		
	Alamat Surat / Pengiriman Atribut Wisuda			
	No Tlp / HP	087772501993		
	Alamat Email	inatzia@gmail.com		
	Pendamping 1	Data registrasi Wisuda Tatap Muka tidak ditemukan		
	Pendamping 2	Data registrasi Wisuda Tatap Muka tidak ditemukan		

[Uji Ulang Foto](#) [Uji Ulang Foto](#)

[Uji Ulang Biodata](#) [Uji Ulang Biodata](#)

Gambar 13
Profile Mahasiswa untuk Ijazah di Sisfo

1. Mahasiswa melakukan “Pembaruan Biodata” dengan sebenar-benarnya serta “Mengunggah” dokumen “Akte Kelahiran” dan “Kartu Tanda Penduduk”.
2. Lalu “Mengunggah” Foto berukuran 3x4 dengan latar berwarna biru, seperti gambar berikut.



Gambar 14
Halaman Ubah Foto Wisuda

Pembuatan Ijazah dilakukan secara berurutan. Pembuatan didasarkan pada waktu penyerahan BAS (Berita Acara Sidang) tesis mahasiswa dari setiap program studi yang diserahkan ke Bagian Akademik Universitas. Ijazah di cetak diatas kertas atau blanko dari PERURI yang telah memiliki pengaman kertas berupa *hotprint emboss* berlogo Unisba, emboss bingkai kaligrafi, dan porforasi bertuliskan unisba sehingga tidak bisa diplagiat. Lamanya pembuatan Ijazah tergantung dari kelengkapan data serta proses penandatanganan oleh pimpinan, tetapi waktu standarnya yaitu 2 minggu.

5.5.2 Pembuatan Ijazah Bahasa Inggris

Alumni bisa membuat permohonan Ijazah bahasa inggris dengan melampirkan foto copy Ijazah dan 2 pas foto ukuran 4 x 6 ke Bagian Akademik. Lamanya proses pembuatan Ijazah bahasa inggris minimal 1 minggu.

BAB 6 DESKRIPSI MATA KULIAH

6.1 Deskripsi Mata Kuliah

- 1. Komunikasi dalam Perspektif Islam (*Communication in Islamic Perspective*)** Mata kuliah ini mengkaji komunikasi dalam perspektif Islam. Tujuan diberikannya mata kuliah ini agar mahasiswa memiliki pemahaman tentang konsep-konsep dan prinsip-prinsip komunikasi sesuai dengan nilai-nilai Islam, sehingga selanjutnya mahasiswa dapat menerapkan berbagai aktivitas komunikasi apakah itu dalam komunikasi bisnis, komunikasi politik, komunikasi dakwah dan pada fenomena-fenomena komunikasi yang lain sesuai dengan pandangan Islam.
- 2. Komunikasi dalam Perspektif Psikologi (*Communication in Psychological Perspectives*)** Mengkaji komunikasi dari perspektif psikologis dan komunikasi sebagai gejala psikologis menyangkut komunikasi antarpribadi dan intrapersonal, penelitian psikologi yang relevan untuk komunikasi, serta aspek-aspek psikologis dalam komunikasi. Dari perkuliahan ini diharapkan mahasiswa dapat memahami prinsip-prinsip psikologi pada saat menerapkannya dalam aktivitas komunikasi di lapangan seperti mampu melihat dan mengembangkan potensi diri, memotivasi diri dan orang lain, memahami dan mengelola kepribadian, ataupun dapat mengamati berbagai persoalan-persoalan yang bersifat psikologis yang dapat dikaji dalam perspektif komunikasi.
- 3. Metodologi Penelitian Komunikasi (*Communication Research Methods*)** Mata kuliah ini membahas beberapa landasan metodologis dalam penelitian komunikasi. Tujuan diberikannya mata kuliah ini agar mahasiswa memiliki pemahaman tentang metode penelitian dalam konteks komunikasi, baik melalui pendekatan objektif/kuantitatif maupun subyektif/kualitatif. Selanjutnya mahasiswa diharapkan dapat menyusun rancangan penelitian dalam bentuk proposal penelitian serta mahasiswa mampu melakukan langkah-langkah dalam penyusunan tesis, sehingga dapat menghasilkan temuan ilmiah apakah itu berupa konsep, konstruk, hipotesis, pola, model, maupun teori baru sesuai dengan metode penelitian yang digunakan.
- 4. Filsafat dan Etika Komunikasi (*Philosophy and Ethics of Communication*)** Mengkaji ontologi, epistemologi, dan aksiologi komunikasi, serta prinsip-prinsip moral dan etika profesi dalam komunikasi. Proses berpikir sebagai dasar komunikasi harmonis, ide dan fakta dalam proses komunikasi, serta kontribusi komunikasi sosialisasi dalam berbagai konteks terutama di Indonesia.
- 5. Teori-teori Komunikasi (*Communication Theories*)** Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan agar mahasiswa mampu memahami dan dapat mempelajari pengertian, definisi, sifat, tujuan,

dan fungsi teori, model, tujuan, dan fungsi model komunikasi, teori dalam paradigma positivistik, teori dalam paradigma post positivistik, teori dalam paradigma konstruktivis, serta teori dalam paradigma kritis. Selain itu, pada mata kuliah ini akan dikaji tentang teori-teori komunikasi intrapersonal, teori-teori komunikasi interpersonal, teori-teori komunikasi kelompok, teori-teori komunikasi organisasi, dan teori-teori komunikasi massa.

6. Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi (*Communication in Sociological Perspectives*)

Mengkaji komunikasi dari perspektif sosiologis dan komunikasi sebagai gejala sosiologis dalam dialektika masyarakat dan komunikasi dalam berbagai lingkup dan aspek, ke dalamnya termasuk hubungan pelebagaan sosial dan komunikasi, strata sosial dan komunikasi, proses-proses sosial dan komunikasi, serta komunikasi sebagai agen perubahan sosial.

7. Manajemen etika komunikasi (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Communication ethics management (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*)

Mengkaji tahapan/unsur manajemen yaitu model identifikasi masalah, analisis problem komunikasi, perencanaan, strategi, pengambilan keputusan, penyusunan program, evaluasi komunikasi sebagai sebuah gerakan dan fakta sosial dengan menelaah secara utuh-komprehensif aspek-aspek yang terlibat dan berpengaruh terhadap efektivitas penyampaian pesan dan kemanjuran efek komunikasi termasuk mengkaji seputar etika komunikasi, terutama saat mengimplementasikannya dalam komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan, dan pemerintahan

8. Strategi dan Perencanaan komunikasi (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Communication Strategy and Planning (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*)

Mengkaji tentang strategi dan perencanaan komunikasi dalam konteks komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan dan pemerintahan. Mata kuliah ini diberikan dimaksudkan agar mahasiswa dapat membuat strategi bagaimana menetapkan dan memilih media, mempertimbangkan karakter, jenis-jenis, dan sifat media untuk dapat digunakan dalam aktivitas komunikasi. Sedangkan perencanaan dimaksudkan agar mahasiswa dapat memahami sekaligus memiliki kemampuan untuk membuat langkah-langkah perencanaan komunikasi yang akan disampaikan dalam mengimplementasikan komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan, dan pemerintahan.

9. Media dan Teknologi Komunikasi (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Media and Communication Technology (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*)

Mata kuliah ini memberikan wawasan dan pemahaman mengenai perkembangan media dan teknologi komunikasi mutakhir yang mencakup perkembangan teknologi digital. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji mengenai fenomena

teknologi komunikasi relevansinya dengan komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan dan pemerintahan.

10. Budaya Komunikasi (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Communication Culture (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*) Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep budaya dan konsep komunikasi dalam konteks politik. Dalam hal ini mahasiswa perlu diberi pemahaman tentang adanya hubungan yang saling mempengaruhi antara budaya politik dan komunikasi politik di dalam semua aspek implementasi komunikasi. Selain itu, dijelaskan pula bahwa dalam praktik politik perlu mempertimbangkan budaya politik yang relevan dan berdampak pada aktivitas komunikasi politik.

11. Komunikasi Kontemporer (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Contemporary Communication (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*) Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa mengenai perkembangan teori komunikasi kontemporer dalam konteks kekinian yang mencakup jenis-jenis teori baru yang muncul di era media digital yang dapat diimplementasikan dalam analisis ruang lingkup komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan, dan pemerintahan.

12. Dimensi-Dimensi Komunikasi Kontekstual (Bisnis, Politik, Dakwah, Pendidikan, Kesehatan dan Pemerintahan) (*Dimensions of Contextual Communication (Business, Politics, Da'wah, Education, Health and Government)*) Mata kuliah ini mengkaji dimensi-dimensi komunikasi yang ada relevansinya dengan komunikasi bisnis, politik, dakwah, pendidikan, kesehatan dan pemerintahan seperti komunikasi antar pribadi, komunikasi organisasional, komunikasi publik dan komunikasi internasional dengan berbagai karakteristiknya dan dampaknya dalam proses komunikasi.

13. Proposal Tesis (*Thesis proposal*) Merupakan rancangan Usulan Penelitian mahasiswa yang akan diajukan atau dilanjutkan untuk pembuatan tesis. Proposal penelitian merupakan bukti kemampuan mahasiswa dalam pembuatan rancangan penelitian dan mengembangkan karya ilmiah dalam bidang komunikasi, yang harus dipresentasikan dan dipertahankan dalam Sidang atau Seminar Usulan Penelitian.

14. Mata Kuliah Pilihan

a. Komunikasi dan Budaya Populer (*Communication and Popular Culture*)

Mata kuliah ini mengkaji fenomena bahwa komunikasi tidak terelakan dari perkembangan budaya populer ini mulai dari proses komunikasi hingga perilaku akibat budaya populer, mata kuliah ini memberikan perspektif dan perkembangan kekinian mengenai keterkaitan

antara komunikasi dan budaya populer yang berkembang di Indonesia. Budaya populer merupakan gaya, gagasan atau ide maupun perspektif, dan sikap yang berbeda dengan budaya arus utama 'mainstream' (budaya tinggi). Teknologi komunikasi menghasilkan produk budaya yang dibuat dalam jumlah besar (*mass production*), yang kemudian produk budaya tersebut disebarakan (*dissemination*). Produksi massa tersebut telah menghasilkan budaya massa yang telah menjadi budaya populer. Budaya pop merupakan budaya komersial dampak dari produksi massal.

b. Dinamika Media dan Masyarakat (*Dynamics of Media and Society*)

Mengkaji peran dan perkembangan teknologi Media Informasi dan Komunikasi, berbagai faktor yang melatarbelakangi kedudukan media di masyarakat, dampak yang ditimbulkan terhadap masyarakat, serta intervensi sosial yang mungkin dilakukan dalam memelihara masyarakat yang beradab (*tamaddun*).

15. **Seminar Hasil Penelitian (*Research Results Seminar*)** Merupakan rancangan Penelitian mahasiswa yang akan diajukan atau dilanjutkan untuk pembuatan tesis. Seminar penelitian merupakan bukti kemampuan mahasiswa dalam pembuatan rancangan penelitian dan mengembangkan karya ilmiah dalam bidang komunikasi, yang harus dipresentasikan dan dipertahankan dalam Sidang atau Seminar Hasil Penelitian.
16. **Tesis (*Thesis*)** Merupakan karya ilmiah akhir yang dibuat berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan metode dan kaidah keilmuan yang berlaku, mempunyai nilai manfaat praktis yang seimbang dengan sumbangan ilmiahnya.

6.2 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran Sikap

Sikap	Komunikasi dalam Kajian Islam
	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi
	Filsafat dan Etika Ilmu Komunikasi
	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi
	Kajian Media dan Perubahan Masyarakat
	Komunikasi dan Budaya Organisasi
	Tesis

6.3 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Penguasaan Keterampilan Umum

Keterampilan Umum	Komunikasi dalam Kajian Islam
	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi
	Metodologi Penelitian Komunikasi

	Filsafat dan Etika Ilmu Komunikasi
	Teori Komunikasi Kontemporer
	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi
	Publikasi Ilmiah
	Seminar Usulan Penelitian
	Manajemen Komunikasi Bisnis
	Manajemen Komunikasi Politik
	Manajemen Komunikasi Pendidikan
	Manajemen Komunikasi Kesehatan
	Negosiasi Bisnis
	Strategi Media dalam Komunikasi Politik
	Strategi Media dan Promosi Kesehatan
	Komunikasi dan Budaya Organisasi
	Komunikasi Antar Pribadi dan Pengembangan Diri
	Tesis

6.4 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Penguasaan Pengetahuan

Pengetahuan	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi
	Metodologi Penelitian Komunikasi
	Filsafat dan Etika Ilmu Komunikasi
	Teori Komunikasi Kontemporer
	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi
	Kajian Media dan Perubahan Masyarakat
	Publikasi Ilmiah
	Seminar Usulan Penelitian
	Negosiasi Bisnis
	Strategi Manajemen Reputasi
	Strategi Media dalam Komunikasi Politik
	Kampanye dan Pemasaran Politik
	Metode Komunikasi dan Model Pembelajaran
	Media dalam Komunikasi Pembelajaran

	Tesis
--	-------

6.5 Mata Kuliah Capaian Pembelajaran dalam Keterampilan Khusus

Keterampilan Khusus	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi
	Metodologi Penelitian Komunikasi
	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi
	Kajian Media dan Perubahan Masyarakat
	Publikasi Ilmiah
	Seminar Usulan Penelitian
	Manajemen Komunikasi Bisnis
	Manajemen Komunikasi Politik
	Manajemen Komunikasi Pendidikan
	Manajemen Komunikasi Kesehatan
	Negosiasi Bisnis
	Strategi Manajemen Reputasi
	Strategi Media dalam Komunikasi Politik
	Kampanye dan Pemasaran Politik
	Metode Komunikasi dan Model Pembelajaran
	Media dalam Komunikasi Pembelajaran
	Strategi Komunikasi dalam Konseling Kesehatan
	Strategi Media dan Promosi Kesehatan
	Tesis

6.7 STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

A. Program Learning Outcomes (PLO)/ Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Capaian Pembelajaran SN Dikti		Capaian Pembelajaran Program Studi	Indikator Ketercapaian CPL
1. SIKAP (Ketentuan SN Dikti)		1. SIKAP	1. SIKAP
a	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	Menunjukkan sikap ketakwaan kepada Allah SWT dengan menginternalisasi nilai mujahid (pejuang), mujtahid (pemikir) dan mujaddid (pembaharu). (CP- 1);	1. mampu menunjukkan sikap ketakwaan kepada allah 2. mampu menunjukkan sikap seorang mujahid(pejuang). 3. mampu menunjukkan sikap seorang mujtahid (pemikir). 4. mampu menunjukkan sikap seorang mujaddid (pembaharu).
b	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;		
h	menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;		
i	menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;		
j	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		
c	berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	Menunjukkan kontribusi seorang Muslim dalam kehidupan bermasyarakat dengan menjunjung tinggi nasionalisme berdasarkan Pancasila. (CP-2)	1. menunjukkan peran sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air. 2. memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa berdasarkan pancasila.
d	berperan sebagai warga negara yang bangga dancinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		
e	menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;		
f	bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;		
g	taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;		

KETERAMPILAN UMUM (Ketentuan SN Dikti)		2. KETERAMPILAN UMUM	2. KETERAMPILAN UMUM
a	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta iman dan takwa, dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (CP-3)	mampu menunjukkan kewajiban akademik secara terstruktur melalui asesmen.
c	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni		
d	mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi		
e	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
b	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	mampu menunjukkan kinerja mandiri, pengembangan jaringan kerja, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan serta iman dan takwa. (CP-4)	mampu menunjukkan kewajiban akademik secara mandiri dan kreatif melalui asesmen.
f	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.		
g	mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada		

	di bawah tanggung jawabnya.		
h	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri		
i	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi	mampu menggunakan teknologi informasi termasuk dalam konteks pencegahan plagiasi. (CP-5)	mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian implikasi pengembangan/implementasi ilmu dan teknologi dalam bentuk laporan/tugas.
PENGETAHUAN			PENGETAHUAN
Mampu menguasai dan mengembangkan paradigma berpikir kritis di bidang komunikasi (CPL6)			memiliki daya kekuatan untuk mengubah apa yang dialami ilmu, teori, praktik komunikasi dan realitas masyarakat
Mampu memahami dan menguasai filsafat ilmu dan paradigma penelitian komunikasi (CPL7)			1. menjelaskan dan menunjukkan pengertian ilmu secara filosofis; 2. menunjukkan perbedaan; 3. mengeksplorasi hubungan serta 4. konsep dan mendeskripsikan bentuk-bentuk proposisi ilmiah dalam kegiatan keilmuan.
KETERAMPILAN KHUSUS			KETERAMPILAN KHUSUS
Mampu mengambil keputusan dan memecahkan masalah komunikasi yang berkembang di masyarakat (CPL8)			menunjukkan langkah sistematis tentang pencarian jawaban atas permasalahan komunikasi yang ada
Mampu menulis karya ilmiah yang dipublikasikan pada jurnal bereputasi (CPL9)			hasil luaran publikasi berupa artikel
Mampu merancang metode dan strategi komunikasi dalam berbagai bidang (CPL10)			menunjukkan hasil rancangan maupun desain komunikasi sesuai bidang

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

Lampiran 1.

Sertifikat Akreditasi Mikom Unisba dari Badan Akreditasi Nasional (BAN)



Lampiran 2 Pimpinan Mikom Unisba, Dulu dan Kini



Prof. Dr. Hj. Neni Yulianita, Dra., M.S.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2004-2008, 2012-2016



Dr. Anne Mayani, M.Si.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2016-2020



Dr. Dedeh Fardiah, Dra., M.Si.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2021 (Des) - 2022 (April)



Prof. Dr. Hj. Atie Rachmiate, M.Si.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2004-2008 (Perubahan), 2008-2012



(almh.) Dr. Nurrahmawati, Dra., M.Si.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2020-2021 (Nov)



Prof. Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos., M.Si.
Kaprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2022 (April) - 2026



Yulianti, S.Sos., M.Si.
Sekprod Magister Ilmu Komunikasi
Tahun 2020 – 2024

Lampiran 3 Formulir Rencana Studi (FRS)



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
 Jl. Tamansari No. 24-26 (Gd. Dehman L.7) cat. 7005 Bandung

FORM RENCANA STUDI (FRS) PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

Npm :		T.A :		Peminatan :	
Nama :		Semester :			

NO	MATA KULIAH	SKS	PENGAMBILAN	
			KE	Y/T
SEMESTER I				
1	Komunikasi dalam Kajian Islam	2		
2	Komunikasi dalam Perspektif Psikologi	2		
3	Metodologi Penelitian Komunikasi	3		
4	Filosof & Etika Ilmu Komunikasi	3		
5	Teori Komunikasi Kontemporer	3		
SEMESTER II				
1	Komunikasi dalam Perspektif Sosiologi	2		
2	Kajian Media dan Perubahan Masyarakat	2		
3	Publikasi Ilmiah	3		
4	Seminar Usulan Penelitian	2		
5	Manaj. & Etika Komunikasi Bisnis*)	3		
6	Manaj. & Etika Komunikasi Politik*)	3		
7	Manaj. & Etika Komunikasi Pendidikan*)	3		
8	Manaj. & Etika Komunikasi Kesehatan*)	3		
*) Mata kuliah Pilihan (Dipilih 1 Mata kuliah sesuai Peminatan yang akan diambil)				
SEMESTER III				
1	Komunikasi dan Budaya Organisasi*)	2		
2	Komunikasi Antar Pribadi dan Pengembangan Diri *)	2		
*) Mata kuliah Pilihan (Dipilih 1)				
PEMINATAN KOMUNIKASI BISNIS				
1	Negosiasi Bisnis	3		
2	Strategi Manajemen Reputasi	3		

NO	MATA KULIAH	SKS	PENGAMBILAN	
			KE	Y/T
PEMINATAN KOMUNIKASI POLITIK				
1	Strategi Media dalam Komunikasi Politik	3		
2	Kampanye dan Pemecatan Politik	3		
PEMINATAN KOMUNIKASI PENDIDIKAN				
1	Metode Komunikasi dan Model Pembelajaran	3		
2	Media dalam Komunikasi Pembelajaran	3		
PEMINATAN KOMUNIKASI KESEHATAN				
1	Strategi Komunikasi dalam Konseling Kesehatan	3		
2	Strategi Media dalam Promosi Kesehatan	3		
SEMESTER IV				
1	Tesis	6		

Mahasiswa This,

Bandung, _____
 Dosen Wali

(*) Mata kuliah Pilihan
 - Kolom Y/T diisi dengan Y jika Ya dan T jika Tidak

() ()

Lampiran 4 Prosedur Pembayaran Uang Kuliah

CARA PEMBAYARAN IPU & ISKS Melalui **BANK SYARIAH INDONESIA (BSI)**



1. Teller

- Isi form **setoran tunai**
- Masukkan nomor rekening tujuan **9005973 + NPM**
- Isi nama rekening tujuan dengan **Nama Mahasiswa/Yayasan Unisba**

2. ATM

- Pilih menu **pembayaran akademik**
- Masukkan kode institusi dan id **5973 + NPM**



3. Mobile Banking

- Pilih menu **pembayaran akademik**
- Pilih **nama akademik 5973 - UNISBA**
- Masukan **kode bayar NPM**



Kominpro
Unisba

CARA PEMBAYARAN IPU & ISKS Melalui **BANK LAIN**



1. Teller

- Isi **form transfer**
- Masukkan bank tujuan **BSI ex BRIS/BSI (BRIS) (Kode Bank : 422)**
- Masukkan nomor rekening tujuan **880011 + NPM**
- Isi nama rekening tujuan dengan **Nama Mahasiswa /Yayasan Unisba**

2. ATM & Mobile Banking

- Transfer **antar bank**
- Pilih bank tujuan **BSI (Kode Bank : 451)**
- Masukan nomor rekening tujuan **9005973 + NPM**



Catatan :

- BSI dengan BSI ex BRIS/BSI (BRIS) **adalah BERBEDA**
- Apabila bank tujuan **BSI tidak ada**, maka pilih **BSM (Kode Bank : 451)**

Kominpro
Unisba

Lampiran 5 Surat Keterangan Masih Kuliah



Bismillahirrahmannirrahim

SURAT KETERANGAN

Nomor:

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a	: Mochammad Rochim, S.Sos., M.Si.
N I P	: D.99.0.307
Pangkat/Golongan/Jabatan Fungsional	: Lektor / III C
Jabatan Struktural	: Wakil Dekan I
Unit Kerja	: Fakultas Ilmu Komunikasi

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a	:
N P M	:
Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Peminatan	:
Semester	:

adalah benar terdaftar sebagai mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung pada tahun akademik 2021/2022.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat berdasarkan data akademik yang ada di Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

02 Jumadil Akhir 1444 H.
Bandung, _____

Wakil Dekan I,

Mochammad Rochim, S.Sos., M.Si.

Lampiran 6 Surat Keterangan Cuti Akademik



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekanat Unisba Lt. 7 Jl. Tamansari No.24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting): (022) 4203368 ext. 7805

<http://fikom.unisba.ac.id> ; e-mail: fikom@unisba.ac.id



SK BAN-PT NO. 2397/SK/BAN-PT/RAK-ISK/IN/2022

F 4

Nomor : Bandung,.....
Lampiran : 1 berkas
Perihal : *Permohonan Cuti Akademik*

Yth. Wakil Rektor I
u.p. Kepala Bagian Akademik dan Karir Dosen
Universitas Islam Bandung

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu 'alaikum wr.wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Universitas Islam Bandung :

Nama :
NPM :
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bermaksud mengajukan permohonan cuti akademik pada semester Ganjil/Genap tahun akademik

Bersama ini kami lampirkan :

1. Fotokopi bukti pembayaran IKT tahun akademik

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Billahitaufik wal hidayah
Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Mengetahui :

Orang tua/wali mahasiswa,

Mahasiswa pemohon,

.....

.....

Menyetujui
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Prof. Dr. Atie Rachmatie, Dra., M.Si.

Lampiran 7 Permohonan Aktif Kembali

SIKAD

20080021106
Yuristia Wira Cholifah

Halaman Utama

Panduan

Kurikulum

Prasyarat

Aktivasi

Kelas Ditawarkan

MBKM

Perwalan

Jadwal Kuliah

Absensi Perkuliahan

Nilai Perkuliahan

Aktivitas Kuliah Mahasiswa

RP Pembayaran

AKUN

Setting Periode

Kembali ke SISFO

Tahun Akademik 2022/2023 (Semester Genap)

Aktivasi Tahun Akademik 2022/2023 (Semester Genap)

Status Aktivasi


Diaktivasi

NPM 20080021106

Status Semester Genap AKTIF

Tagihan yang Harus Dibayar

#	Ket	Wajib	Bayar	Tgl. Bayar	Ditagihkan
1	IKT	9.100.000	9.100.000	19-08-2022	19-08-2022
2	TFL	250.000	250.000	28-01-2023	28-01-2023
3	IKT	8.200.000	8.200.000	30-01-2023	05-12-2022
TOTAL		17.550.000	17.550.000		

Keterangan: Aktivasi Kembali dilakukan secara Online melalui laman <https://siakad.unisba.ac.id/>

Lampiran 8 Permohonan Pindah Kuliah



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekanat Unisba Lt. 7 Jl. Tamansari No.24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting): (022) 4203368 ext. 7805

<http://fikom.unisba.ac.id> ; e-mail: fikom@unisba.ac.id



SK BAN-PT NO. 2397/SK/BAN-PT/AK-ISK/SW/2022

F 5

Nomor :
Lampiran : 1 berkas
Perihal : **Permohonan Pindah Kuliah**

Bandung,

Yth. Wakil Rektor I
u.p. Kepala Bagian Akademik dan Karir Dosen
Universitas Islam Bandung

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr.wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Universitas Islam Bandung :

Nama :
NPM :
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya mengajukan permohonan untuk pindah kuliah dari Perguruan Tinggi
Universitas Islam Bandung ke Perguruan Tinggi
di Kopertis Wilayah

Bersama ini kami lampirkan :

1. Fotokopi bukti pembayaran IKT tahun akademik
2. Surat keterangan bebas pinjaman buku Perpustakaan
3. Surat keterangan bebas Koperasi
4. Transkrip nilai

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Billahitaufik wal hidayah

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Mengetahui :

Orang tua/wali mahasiswa,

Mahasiswa pemohon,

.....

.....

Menyetujui
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Prof. Dr. Atie Rachmatie, Dra., M.Si.

Lampiran 9 Formulir Perubahan Nilai



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekanat Unisba Lt. 7 Jl. Tamansari No 24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting) (022) 4203368 ext. 7805

<http://Ekom.unisba.ac.id> ; e-mail: Ekomi@unisba.ac.id



SK BAN-PT NO. 2397/SK/BAN-PT/IAK-ISK/IS/2022

FORMULIR PERUBAHAN NILAI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pengampu :

Mata Kuliah :

Semester :

Bermaksud mengadakan perubahan nilai, untuk Mahasiswa yang tercantum di bawah ini :

No	NPM	Nama Mahasiswa	Kelas	Perubahan Nilai				
				Awal		Menjadi	Akhir	
				Angka Mutu	Huruf Mutu		Angka Mutu	Huruf Mutu

Alasan dilakukan perubahan karena

Demikian, atas bantuan dan kerjasamanya, saya sampaikan terima kasih.

Bandung,

Dosen Pengampu,

Kasie. Akademik,

(.....)

Ketua Program Studi,

Yopi Okta Setyadi, A.Md

Prof. Dr. Ike Junita Triwardhani, S.Sos., M.Si

Catatan :

- * = Coret yang tidak perlu
- Perubahan nilai mahasiswa hasil remedial/perbaikan dilakukan dalam waktu 12 hari kerja setelah nilai awal dikeluarkan oleh Dosen. Hal ini ditetapkan karena terkait jadwal *entry* data nilai ke Psitek.

Lampiran 10 Formulir Permohonan Izin Riset/Prariset



Nomor :
Lampiran :
Perihal :
Bandung,

Kepada Yth.

Bismillahirrahmaanirrahim.
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Sehubungan dengan Penelitian mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Nama :
NPM :
Konsentrasi / Peminatan :
E-mail :

Kami mohon diberi izin untuk melakukan Riset / Penelitian guna mendapatkan data di Lembaga/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun judul dimaksud adalah:

Demikian permohonan ini. Atas perhatian, bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Mengetahui:
Wakil Dekan I,

Muhammad Rochim, S.Sos., M.Si

Lampiran 11 Formulir Surat Keterangan Lulus Sementara



UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Gedung Dekanat Unisba Lt. 7 Jl. Tamansari No.24/26 Bandung 40116 - Telp & Fax (Hunting): (022) 4203368 ext. 7805

<http://fikom.unisba.ac.id> ; e-mail: fikom@unisba.ac.id



SK BAN-PT NO. 2387/SK/BAN-PT/AK-KGUS/VI/2022

SURAT KETERANGAN

Nomor:

*Bismillaahirrahmaanirrahiim.
Assalamu 'alaikum Wr.Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama :
NPM :
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi / Peminatan :
Judul Tesis :
Akreditasi : Terakreditasi "B" Berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Nomor : 3139/SK/BAN-PT/Akred/M/XI/2018..

Berdasarkan Keputusan Ujian Sidang Tesis Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi tanggal dinyatakan **LULUS** dengan IPK Yudisium dan berhak mempergunakan gelar **Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Keterangan ini diberikan sehubungan ijazah dan transkrip nilai yang bersangkutan sedang dalam proses penyelesaian dan surat keterangan ini berlaku s.d.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar yang berkepentingan mengetahui dan memaklumi.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Bandung,
Dekan,

Prof. Dr. Atie Rachmatie, M.Si

Lampiran 12 Contoh Surat Pernyataan Bukan Plagiat

Bissmilahirrahmanirahim,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :

Nomor Pokok Mahasiswa :

Program Studi :

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Disertasi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana, Magister, dan Doktor) baik di Universitas Islam Bandung maupun di perguruan tinggi lain;
2. Disertasi ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, kecuali arahan dan saran pembimbing utama, pembimbing pendamping dan penguji;
3. Dalam Disertasi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis sudah dicantumkan dalam Daftar Pustaka

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini

Bandung,

.....

Yang Membuat Pernyataan,

Materai 10.000

Nama

NPM

Lampiran 13 Formulir Keluhan Akademik

FORMULIR KELUHAN MAHASISWA *) **)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG

Nama Mahasiswa	:	
NPM/Bidang Kajian	:	
Mata Kuliah/Kegiatan Akademik	:	
Nama Dosen	:	
Keluhan dalam hal akademik	:	
Keluhan terhadap dosen	:	
Kritik dan Saran	:	

Bandung, _____ 20__

(_____)

Keterangan:
*) Formulir keluhan mahasiswa ini berisi kritik dan saran mengenai kegiatan akademik di dalam kelas atau satu mata kuliah tertentu yang langsung berkenaan dengan dosen ybs.
**) Informasi dan data pengisi di dalam formulir ini bersifat rahasia.

Lampiran 14 Profil Dosen dan Karyawan Fikom Unisba

1. Dosen:

- a) Prof. Dr. Hj. Atie Rachmiation, Dra., M.Si.
NIDN: 00.30035901
Alamat: Jl.Batu Indah Raya 48A Bandung.
Telp./Hp.: (022)7531310 / 081320757564
- b) Prof. Dr. Hj. Neni Yulianita, Dra., M.S.
NIDN: 00.23075801
Alamat: Jl. Terusan Jakarta No. 247 Antapani Bandung
Telp./Hp.: (022) 7206447 / 0816600895
- c) Prof. Dr. Hj. Ike Junita Triwardhani, S.Sos., M.Si.
NIDN: 0.418067204
Alamat: Jln. Ligar Jaya No.6 Awi Ligar Bandung.
Telp./Hp.: (022) 2505668 / 085220080484
- d) Dr. Yenni Yuniati, M.Si
NIDN: 0.418065801
Alamat: Jl.Bougenville Estate A-7 Antapani Bandung.
Telp./Hp.: (022) 7204442 / 08122055213
- e) Dr. Hj. Kiki Zakiah, M.Si.
NIDN: 0.413126302
Alamat: Griya Bukit Mas II D.1 No.5 Bojong Koneng Cikutra Bdg.
Telp./Hp.: (022) 7276047, (022) 70080472 / 085314145013
- f) Dr. Dede Lilis,M.Si.
NIDN: 0.401107101
Alamat: Jl. Ciparay Tengah No. 34 Rt 06/06 Cibaduyut Kidul Bandung 40236.
Telp./Hp.: (022) 92716233 / 082117494549
- g) Dr. Septiawan K. Santana, Drs., M.Si.
NIDN: 0.406096401
Alamat: Jl. Dewi Sartika No.16 Cicalengka.
Telp./Hp.: (022) 7949911 / 081222678470
- h) Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si.
NIDN: 0.406096401
Alamat: Griya Permai Raya Blk D1 - 10 Griya Bukit Mas II Bdg.
Telp./Hp.: (022) 7277059 / 085220563699
- i) Dr. Dedeh Fardiah, Dra., M.Si.
NIDN: 0.418026801
Alamat: Komp. Perum Unisba Jl. Unisba III no. 48 Jatihandap Cicaheum-Bandung.
Telp./Hp.: (022) 7219585 / 08122333753, 085721381572
- j) Dr. Rini Rinawati, Dra., M.Si.

NIDN: 0.430046601

Alamat: Komp. Margahayu Raya Blok L II No.76 A Bandung.

Telp./Hp.: (022) 7564382, (022) 93452981 / 082121477761

k) Dr. Oji Kurniadi, Drs., M.Si.

NIDN: 0.418116302

Alamat: Komplek Unisba No. 89 Jatihandap Cicaheum Bdg.

Telp./Hp.: 082119542642

l) Dr. Anne Maryani, M.Si.

NIDN: 00.04036201

Alamat: Komp. Ciwastra indah C 21 Bandung.

Telp./Hp: 0818619870

m) Dr. Aning Sofyan, M.Si.

NIDN: 0.421075801

Alamat: Jl. Cibarengkok Rt.05/10 No.25 Bdg.

Telp./Hp.: (022) 2038080 / 081320071345

n) Dr. Anne Ratnasari, Dra., M.Si.

NIDN: 0.428046401

Alamat: Jl. Holis Permai V No. 14 Bandung.

Telp./Hp.: (022) 6011210 / 081224506506

o) Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si.

NIDN: 0.414076202

Alamat: Jl. Cempaka VIII no. 1 Blok 6 Bumi Rancaekek Kencana, Bandung.

Telp./Hp.: 081214703296

p) Dr. Maman Suherman, M.Si.

NIDN: 0.431086001

Alamat: Komplek Unisba, Jl. Unisba Raya No. 151 Jatihandap Cicaheum Bandung.

Telp./Hp.: (022) 7214677 / 02216360343

q) Dr. Ferry Darmawan, M.Si.

NIDN: 0.407127301

Alamat: Jl. Cihampelas No. 274 Bandung.

Telp./Hp.: (022) 70074682 / 082117744911

r) Dr. Tresna Wiwitan, M.Si.

NIDN: 0.418037401

Alamat: Jl. Citeureup no. 66 RT07/RW15 Cimahi.

Telp./Hp.: (022) 6643157 / 0816608998

s) Dr. Dadan Mulyana, M.Si.

NIDN: 0.410086201

Alamat: Jln. Saluyu XI A NO.125 Riung Bandung, Bandung.

Telp./Hp.: (022) 7506561 / 085322394650

t) Dr. Rita Gani, M.Si.

NIDN: 0.409117306
Alamat: Jl. Melati II no. 14 Sadang Serang.
Telp./Hp.: 08156213619

u) Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, MA. (Dosen LB)
NIDN: 2019066101
Telp./Hp.: 081322076435
E-mail: asmuhtadi@yahoo.com

v) Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si. (Dosen LB)
NIDN: 27016203
Telp./Hp.: 081321821477
E-mail: suwatno.02@gmail.com

2. Karyawan/Tendik:

a) Betha Dwi Octaviani, S.I.Kom
NIK: -
Telp./Hp.: 085794904407

b) Ajeng Silvia F., S.I.Kom.
NIK: A180389
Telp./Hp.: 082260051006

Lampiran 15 Hymne Fikom Unisba

Hymne Fikom Unisba

Hidmat
C = do
4/4

HYMNE FIKOM UNISBA

Lagu/Lirik : Aziz Taufik Hirzi

Fa - kul - tas il - mu ko - mu - ni - ka - si tem - pat ku me - nun - tuf il - mu

De - ngan lan - da - san i - man dan taq - wa me - nu - ju in - san ka - mul ber - gu - na

Di - sa - na kampusku ter - cin - ta U - nis - ba al - ma - ma - ter - ku.

A - re - na mengga - pai ci - ta - ku s'ba gai be - kal ber - kar - sa

Ma - ri maju - lah ke - mu - ka de - ngan se - ma - ngat meng - ge - lo - ra

Mari ma - ju - lah ke - mu - ka de - ngan se - ma - ngat meng - ge - lo - ra

Membangun in - san ko - mu ni - ka - si men - ja - di mu - ja - hid mu - ja - did dan muj - ta - hid

Membangun in - san ko - mu ni - ka - si men - ja - di mu - ja - hid mu - ja - did dan muj - ta - hid

Membangun in - san ko - mu ni - ka - si ber - ci - tra ber - mak - na po - ten - si in - for - ma - si

Membangun in - san ko - mu ni - ka - si ber - ci - tra ber - mak - na po - ten - si in - for - ma - si



BUKU PEDOMAN AKADEMIK
FIKOM UNISBA

PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (S2)



+62 821-1839-5004 (S2)



<https://fikom.unisba.ac.id/>



fikom_unisba

PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (S2)
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNISBA
2023